

ASPECTOS DISCURSIVOS DAS *FAKE NEWS* NO CONTEXTO MIDIÁTICO DA CRISE PANDÊMICA GLOBAL

Autores: Profa. Dra. Denise Durante, Prof. Dr. José de França Bueno, Prof. Dr. João Paulo Gusmão Pinheiro Duarte, Prof. Dr. Rubens Lopes Junior e Alexandre Cardeal de Oliveira Arneiro

No Brasil, apesar de a exclusão digital se apresentar como um obstáculo para o acesso da população aos dados, às informações e aos conhecimentos, cerca de 70% dos brasileiros acessam a Internet, principalmente por meio dos aparelhos celulares. No atual contexto da crise pandêmica global, o amplo acesso à Internet viabilizou para muitos brasileiros a continuidade de suas atividades de trabalho e estudos, entre outras. Nesse contexto, coloca-se aos pesquisadores o desafio de compreender os discursos acerca da pandemia, os quais são transmitidos cotidianamente pelos veículos de informação tradicionais (como os telejornais, revistas e programas de rádio), mas também, na contemporaneidade, por meio das novas mídias sociais. Nestas últimas, observa-se a proliferação de notícias falsas ou das chamadas “*fake news*” sobre a pandemia do novo coronavírus. Sendo assim, propõe-se, nesta mesa-redonda uma reflexão sobre os aspectos discursivos recorrentes característicos das *fake news* nos ambientes digitais em mensagens produzidas em língua portuguesa. Busca-se pensar sobre como criar condições que viabilizem a compreensão detida e aprofundada sobre as estratégias discursivas adotadas nas *fake news* veiculadas em ambientes digitais, como as redes sociais. O tema abordado nesta mesa-redonda se insere nos objetivos do grupo de pesquisa Tecnologia, Comunicação e Mercado (TECOM), vinculado à Universidade Paulista (UNIP). Espera-se, com esta mesa-redonda, ampliar a reflexão crítica acerca das *fake news* com vistas ao desvelamento das estratégias discursivas dessas mensagens cujos efeitos danosos sobre as sociedades são intensos.