

REDES HORIZONTAIS NO BRASIL: CARACTERÍSTICAS, CASOS, OPORTUNIDADES DE PESQUISA

Autores: Profa. Dra. Angélica Carlini, Prof. Dr. Ernesto Michelangelo Giglio

As redes horizontais sejam de negócios, ou de políticas públicas, tem se desenvolvido largamente no Brasil e no mundo, e se mostram capazes de obter resultados que cada organização, isoladamente, não conseguiria.

Entende-se por redes horizontais os grupos de instituições que trabalham em conjunto e que:

- (a) fazem o mesmo produto, ou serviço (por exemplo, são todos fabricantes de móveis);
- (b) participam da mesma tarefa em conjunto (por exemplo, no caso de projetos de políticas públicas).

Esta mesa redonda discutirá com os alunos de Administração e áreas afins sobre as características das redes horizontais, sua formação, desenvolvimento e término.

O objetivo dessa discussão é motivar os alunos a participarem das pesquisas em andamento no Programa de Pós-graduação em Administração da Universidade Paulista - UNIP.

Para atingir o objetivo, serão mostrados e comentados casos pesquisados pelos debatedores, bem como outros exemplos de colegas pesquisadores.