

## **GRUPO DE PESQUISA:**

### **SEMIOPOL - SEMIOPOLÍTICA DOS PROCESSOS SOCIOCULTURAIS E MIDIÁTICOS**

**LÍDER:** Prof. Dr. Paolo Demuru

**INTEGRANTES:** Dr. Francesco Sedda, Antonio Roberto Rossi, Elder Cuevas Calderon, Felipe Vidal Lourenço, Janete Monteiro Garcia, Felipe Pimenta e Karen Gimenez

O objetivo do Grupo de Pesquisa “Semiopol – Semiopolítica dos Processos Socioculturais e Midiáticos” é refletir, a partir de uma óptica semiótico-discursiva, sobre os processos socioculturais e midiáticos que caracterizam o mundo moderno e contemporâneo. Foca-se, em particular, as disputas de poder e os conflitos envolvidos nas dinâmicas de produção do sentido em nível micro e macrossocial. Os principais interesses do Grupo contemplam:

- as diversas manifestações semióticas do poder e os ajustamentos que os sujeitos tecem diante dos regimes de sentido dominantes;
- os processos de construção e reconstrução de identidades (sociais, culturais, políticas);
- as interações entre sujeitos e entre sujeitos e mídias (tanto na escala local, quanto na escala global);
- as sobreposições entre a experiência *in vivo* (as interações em ato entre sujeitos) e os discursos midiáticos sobre tal experiência;
- a interação entre discursos e linguagens nos processos de construção e sedimentação de crenças e “verdades”;
- a interação entre o discurso político e outras esferas discursivas (esporte, publicidade, religião, direito, etc.).

Busca-se, assim, resgatar o papel crítico-político da Semiótica – cujo fim, como costumava dizer Greimas, era afirmar-se como uma terapêutica do social – bem como, paralelamente, contribuir ao debate sobre a urgência de modelos sociocomunicacionais mais dialógicos e inclusivos.

## **HISTÓRICO DA CRIAÇÃO DO GRUPO DE PESQUISA**

O grupo foi criado pelo Prof. Dr. Paolo Demuru no segundo semestre de 2017. Desde o começo, caracterizou-se por sua natureza e visada internacional, envolvendo como vice coordenador o Prof. Dr. Franciscu Sedda, da Universidade de Cagliari, na Itália, bem como integrantes da Universidade de Lima, no Peru. Desde então, o grupo segue na mesma diretriz.

## **PUBLICAÇÕES MAIS RECENTES E RELEVANTES NO ANO DE 2020**

**DEMURU, P.** Entre acidentes e explosões: indeterminação e estesia no devir da história. BAKHTINIANA - REVISTA DE ESTUDOS DO DISCURSO, v. 15, p. 81-106, 2020.

**DEMURU, P.**; SEDDA, F. . Il corpo social-ista. Actes Sémiotiques, v. 130, p. 1-14, 2020.

**DEMURU, P.**; GARCIA, J. M. . De “Dama De Ferro” A “Bruxa Desequilibrada”: Uma Análise Semiótico-Discursiva Da Figura De Dilma Rousseff Na Mídia Impressa Brasileira (2005-2016). Animus (Santa Maria. Online), V. 19, P. 86-107, 2020.

**DEMURU, P.** Catastrofi imminenti e complotti secolari. Valori, aspetti e passioni del futuro in Jair Bolsonaro. Versus. Quaderni di Studi Semiotici, v. 131, p. 237-254, 2020.

**DEMURU, P.** Imagens autênticas: corpo, contágio e fotografia política nos tempos do Instagram. DISCURSOS FOTOGRÁFICOS (ONLINE), v. 16, p. 203-237, 2020.

**ROSSI, A. R.**. A produção de efeitos de sentido na visualidade da campanha de Jair Bolsonaro à Presidência da República em 2018. SEMEIOSIS: SEMIÓTICA E TRANSDISCIPLINARIDADE EM REVISTA, v. 12, p. 21-39, 2020.

**GARCIA, J. M.**. Misoginia e sexismo no Twitter: Análise do Discurso Sobre a Construção da Imagem da Mulher, em Postagens Extraídas do Perfil da Jornalista Patrícia Campos Mello. In: 43º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação - Intercom 2020, 2020, Salvador - Bahia. TRABALHOS ACEITOS GP SEMIÓTICA DA COMUNICAÇÃO, 2020.

**GARCIA, J. M.**. Desigualdades e opressões: Análise de discurso do Podcast ?Geração P? do Uol relacionado à construção da imagem da mulher durante a pandemia e os efeitos da sobrecarga de tarefas atribuídas a elas. In: 9º Congresso Internacional Interdisciplinar em Sociais e Humanidades (CONINTER), 2020, São Paulo - Modalidade Virtual. GT 7 - Diversidade, desigualdades e opressões, 2020.

**GARCIA, J. M.**. Coronavírus: análise verbal e imagética das desigualdades de gênero em relação à mulher durante a pandemia. In: IX Seminário de Pesquisas FESPSP - ?Desafios da pandemia: agenda para as Ciências Sociais Aplicadas?., 2020, São Paulo - Modalidade Virtual. Anais Seminários FESPSP - GT5 Mídia, Política e Sociedade, 2020.

### **PARCERIAS EXISTENTES**

Desde o segundo semestre de 2017, o professor Paolo Demuru construiu um vínculo com a Universidade de Cagliari, em particular com o professor Franciscu Sedda, desenvolvendo um projeto de pesquisa sobre as novas linguagens, as práticas interacionais e os processos midiáticos da cena política internacional contemporânea no Brasil e na Itália.

### **DISCRIMINAÇÃO DOS PROJETOS REALIZADOS E/OU EM ANDAMENTO (2020/2021)**

## **1. JANETE MONTEIRO GARCIA**

**PROJETO DE PESQUISA DE DOUTORADO (EM ANDAMENTO): Opressões e Violência de Gênero na Pandemia de Covid-19: Análise das falas de Mulheres Acolhidas na Casa Sol de Jundiaí – Efeitos dessa Prática em sua Vida e na Sociedade**

**PROJETO DE PESQUISA DE MESTRADO (CONCLUÍDO): Misoginia e Sexismo na Mídia Impressa Brasileira: Uma Análise Semiótico-Discursiva sobre as Candidatas à Presidência da República (1989 A 2018)**

## **2. FELIPPE PIMENTA**

**PROJETO DE PESQUISA DE MESTRADO (CONCLUÍDO)**

O presente trabalho propõe uma análise acerca das estratégias discursivas de construção da autenticidade empregadas entre as lideranças políticas na rede social Instagram. Temos que após uma “crise “fiduciária”, caracterizada segundo Landowski (2020) pela perda de confiança nas figuras políticas e nas instituições, muitos cidadãos se distanciaram das formas tradicionais de participação política”.

## **3. KAREN GIMENEZ**

**PROJETO DE PESQUISA DE MESTRADO (EM ANDAMENTO): A descrença no discurso da Ciência: análise semiótica das teorias da conspiração por meio do estudo de caso da Terra plana**