

## **GRUPO DE PESQUISA:**

### **SMARTER: SMART TECHNOLOGIES EM REDES ORGANIZACIONAIS**

**LÍDER:** Prof. Dr. Mauro Vivaldini

**INTEGRANTES:** Profa. Dra. Ana Beatriz Lopes de Sousa Jabbour, Prof. Dr. Charbel José Chiappetta Jabbour, Prof. Dr. José Celso Contador, Prof. Dr. Marcio Cardoso Machado e Prof. Dr. Pedro Lucas de Resende Melo

Histórico da criação do Grupo: É originário das iniciativas dos professores do programa de pós-graduação em administração da UNIP que em 2003 registraram o grupo com o nome de Grupo de pesquisa em estratégias e operações em redes, seguindo a linha de pesquisa desenvolvida pelo programa. Em 2020 seu nome e enfoque foi atualizado para Smarter, cujo objetivo é que as pesquisas tenham um enfoque mais atualizado nas smart technologies, mantendo o foco em operações e redes de negócios.

Missão do SmarTeR: Conduzir pesquisa classe mundial sobre os efeitos das smart technologies (incluindo indústria e serviços 4.0) em redes de organizações principalmente no Brasil, com resultados de pesquisa que possam formar recursos humanos de ponta, influenciar o estado da arte do tema, e fornecer inteligência de mercado e insights para tomadores de decisões.

Visão do SmarTeR: Consolidar-se como um epicentro gerador de conhecimento sobre os efeitos de *smart Technologies* em redes de organizações no Brasil.

#### **Temáticas do Grupo de Pesquisa:**

*Smart e Sustainable Supply Chains* - Cadeias de suprimentos éticas e sustentáveis tem sido um demanda atual de investidores segundo o ESG *index*

(*Environmental, Social, and Governance (ESG)*), portanto as *smart Technologies* possuem um papel importante para apoiar a criação e a gestão de cadeia de suprimentos no rastreamento e transparência em suas transações e no que tange o fluxo direto e reverso de produtos.

Inteligência de Mercado em Redes - Entendimento de ferramentas de inteligência de mercado que tem como o propósito a identificação de pontos de venda para redes de franquias. Tendo a sua aplicação na compreensão do perfil demográfico dos municípios, assim como o seu potencial econômico para operação de redes de franquias.

Estratégia em *Smart* Operações e Logística - As *smart Technologies* (novas tecnologias disruptivas) em ascensão no mercado podem contribuir com soluções para as cadeias de suprimentos e os diferentes processos logísticos, permitindo eficiência e transparência.

Governança em Redes na Era Digital - As *smart Technologies* se relacionam com o gerenciamento de vários conjuntos de funcionalidades que visam vincular os processos de negócios na intenção de favorecer as operações, os resultados e obter maior interação e resiliência. Por isso, impedimentos relativos a interação que afete a tecnologia, seja digital ou não, comprometerá os resultados esperados para as organizações.

Projetos em andamento:

Estudo sobre a adoção e barreiras da Indústria 4.0 em empresas industriais brasileiras.

Gestão colaborativa: perspectivas e tendências para operações em redes.

Estudo sobre a relação entre a cultura de *safety* e a gestão da qualidade nas empresas de manutenção aeronáutica.

Escassez de Recursos e Criação de Valor em Redes de Microfranquias.

Competitividade das empresas que operam nas redes de negócio e na da Indústria 4.0.

### **Publicações Recentes:**

Contador, José Celso; Satyro, W. C.; Contador, José Luiz; Spinola, M. M..  
Taxonomy of organizational alignment: implications for data-driven sustainable

performance of firms and supply chains. *Journal of Enterprise Information Management*, v. ahead-of-print, p. 1-1, 2020.

Melo, Pedro Lucas de Resende; Delgado, Renata Tedeschi ; Correa, Victor Silva ; BORINI, Felipe Mendes . Regional Development and Institutional Environment for Franchise Chains: Regional Expansion of Franchise Chains in Brazil. *RAM. Revista de administração Mackenzie (online)*, v. 21(5), p. 1-30, 2020

Machado, Marcio Cardoso; Vivaldini, Mauro; De Oliveira, Otávio José.. Production and supply-chain as the basis for SMEs? environmental management development: A systematic literature review. *Journal of Cleaner Production*, v. 273, p. 123141, 2020.

Vivaldini, Mauro. Blockchain platforms in supply chains. *Journal of Enterprise Information Management*, v. ahead-of-print, p. 1, 2020.

Parcerias: UNESP, Campus de Guaratinguetá (FEG/UNESP)