

GRUPO DE PESQUISA:

EM ANÁLISE DE PRODUTOS AUDIOVISUAIS

LÍDERES: Prof. Dr. Gustavo Souza da Silva

Profa. Dra. Clarice Greco Alves

INTEGRANTES: Ana Elisa Assunção, André Romero Palombo, Christiane Mangilli Ayello, Euclides Armando dos Santos, Jamilson José Alves da Silva, José Antônio de Oliveira, Ricardo Fortunato de Moraes

O Grupo de Pesquisa em Análise de Produtos Audiovisuais (GRUPA), criado em 2013, tem como objetivo central refletir sobre as diversas configurações de produtos midiáticos, com enfoque na produção televisiva e cinematográfica. São pertinentes as diferentes formas narrativas de produtos audiovisuais, as *performances* dos sujeitos midiáticos (personagens do cinema, apresentadores de TV, repórteres), os elementos da linguagem audiovisual (recursos de edição e montagem, enquadramentos, trilhas, efeitos visuais e sonoros), as estratégias comunicativas para construção de efeitos de sentido de realidade e autenticidade. Tais investigações estão abrigadas em duas linhas de pesquisa: Estudos de fãs e As performances dos personagens em documentários.

A abordagem teórico-metodológica do GRUPA considera a televisão como uma instituição social, uma tecnologia e, principalmente, uma forma cultural dotada de especificidades e valores culturais agregados que interferem tanto na produção quanto na recepção de seus produtos. Quanto ao cinema, o foco concentra-se no documentário. Parte-se da concepção de documentário como um discurso sobre o mundo histórico que articula experiências individuais e coletivas. A orientação metodológica se volta para análise fílmica, privilegiando a investigação das subjetividades do realizador e dos personagens.

O GRUPA é composto por professores doutores da UNIP, além de alunos de Mestrado e Doutorado. Com periodicidade mensal, as atividades previstas incluem: discussão de textos teóricos, produção de trabalhos analíticos em conjunto, discussão dos trabalhos acadêmicos formulados pelos membros do Grupo. No ano de 2020, destacam-se os textos *A questão indígena e a reescrita da história*, publicado na revista *Contracampo* (PPGCOM/UFF), e *Fanfiction as Adaptation: the Phantom of the Opera case*, na revista *Comunicación Y Sociedad*, do México.