

GRUPO DE PESQUISA:

TECNOLOGIA, COMUNICAÇÃO E MERCADO (TECOM)

LÍDERES: Profa. Dra. Denise Durante

Prof. Dr. Rubens Lopes Júnior

INTEGRANTES: Profa. Dra. Angela Antonia Lopes Biudes Gatarossa, Prof. Dr. João Paulo Gusmão Pinheiro Duarte, Prof. Dr. José de França Bueno, Prof. Dr. Matheus Tagé Verissimo Ribeiro, Profa. Florcema Fernandes Bacellar, Profa. Silmara Maria Del Rio e Alexandre Cardeal de Oliveira Arneiro

O Grupo de Pesquisa “TECOM - Tecnologia, Comunicação e Mercado” foi criado no segundo semestre de 2016, no *campus* Santos-Rangel, da UNIP. A criação do grupo foi motivada pela ausência de grupos de pesquisa em nossa região que abordassem temas relacionados às novas tecnologias e seus impactos no contexto da comunicação social. Os trabalhos do grupo tiveram, desde 2016, como objetivo fomentar a pesquisa relacionada às novas Tecnologias de Informação e Comunicação (TICs), que ocasionaram alterações na produção audiovisual da propaganda e nas estratégias de marketing. O tema de pesquisa focado pelos integrantes do grupo justifica-se por se relacionar com a necessidade de complementação dos conhecimentos e da bibliografia acerca das novas tecnologias e suas repercussões no âmbito da comunicação midiática, tendo-se em vista que se trata de objeto de pesquisa recente.

Os trabalhos do TECOM se caracterizam pela adoção do método indutivo e das pesquisas exploratória e descritiva, assim como da pesquisa bibliográfica e do levantamento por amostragem. A interpretação dos dados é realizada com base nas pesquisas quantitativa e qualitativa. Os trabalhos do

grupo buscam fundamentação teórica em autores como Bauman (2007), Lévy (1999), Foucault (2002), Maingueneau (1997; 2002), Charaudeau (2008), entre outros.

Os pesquisadores do TECOM possuem formação acadêmica diversificada. Suas pesquisas convergem para os conteúdos teóricos desenvolvidos pela Análise do Discurso. O perfil do grupo é marcado pela multidisciplinaridade, de modo que se busca estimular a troca de dados, informações e conhecimentos variados entre os pesquisadores.

As linhas de pesquisa centrais adotadas pelo grupo são: Comunicação, Marketing e Mercado e Teoria e Análise do Discurso. No que concerne à linha de pesquisa Comunicação, Marketing e Mercado, é objetivo do grupo de pesquisa TECOM analisar inovações nos processos de produção e recepção das mensagens da propaganda e do marketing. Busca-se verificar de que modo às novas mídias podem interferir no desenvolvimento de estratégias para atingir persuasão e/ou convencimento do público consumidor. Na linha de pesquisa Teoria e Análise do Discurso, o grupo tem como objetivo geral desenvolver estudos para a descrição e a análise das linguagens verbal, não verbal e multimodal da propaganda veiculada por meio das novas mídias. Almeja-se verificar como se manifesta o processo de adaptação da linguagem da propaganda e do marketing às chamadas Tecnologias da Informação e Comunicação (TICs).

Os trabalhos recentes resultantes das pesquisas do grupo são:

1. Participação no XX Encontro Científico da Universidade Paulista – UNIP, de 2020. Foi realizada mesa-redonda intitulada “Os discursos midiáticos no contexto da crise pandêmica global”. Participaram da mesa-redonda os docentes: Profa. Dra. Denise Durante, Prof. Dr. Rubens Lopes Júnior, Prof. Dr. José de França Bueno e Prof. Dr. João Paulo Gusmão Pinheiro Duarte. Foram enfocados no evento temas como a influência da midiatização na contemporaneidade sobre os discursos e comportamentos, a ideologia que transmite certezas por meio da apresentação de números, as várias dimensões da segurança internacional em tempos de pandemia, bem como os aspectos ideológicos do discurso propagandístico.

2. Participação da Profa. Dra. Denise Durante no XIX Simpósio de Letras e Linguagem em Conexão: Olhares e Percepções em rede. O evento foi realizado de 24 a 26 de novembro de 2020, na Universidade Estadual do Maranhão. Apresentaram-se os resultados de pesquisa realizada pelo grupo sobre os discursos publicitários veiculados no período pandêmico, com a apresentação de dados estatísticos e com interpretação baseada em conteúdo teórico da Análise do Discurso Crítica. O trabalho apresentado será publicado como artigo completo nos anais do evento.

3. Publicação de artigo: BUENO, José de França. Mineração de Texto e Redes Sociais: A COVID-19 no Twitter. *Social Meeting Scientific Journal*, no. 02/Julho 2021, Ano2, volume 2, ISBN: 978-65-991619-2. Orcid ID: 0000-0001-5061-8755.

4. Publicação de artigo: RODRIGUES, Thiago; DUARTE, João Paulo Gusmão Pinheiro; MACIEL, Tadeu. *Peace forged by warfare: the Universal Declaration of Human Rights 70 years after*. IN: Contexto Internacional PUC-Rio. Vol. 42, 2020.

Vale ressaltar que a atualidade dos temas abordados pelo TECOM propicia o diálogo com outros grupos de pesquisa, como o NEAC – Núcleo de Estudos em Análise Crítica, da Universidade de São Paulo, ao qual a Profa. Dra. Denise Durante é vinculada.

Membros do Grupo supervisionam projetos de Iniciação Científica. Entre 2019 e 2020, a Profa. Dra. Denise Durante desenvolveu a orientação de uma pesquisa de Iniciação Científica sobre aspectos do discurso dos grupos LGBTQB+ representados em telenovelas brasileiras. Vale destacar que a referida pesquisa, vinculada ao curso de Letras (*campus Santos/Rangel*), foi financiada por bolsa Santander.

O grupo “Tecnologia, Comunicação e Mercado” (TECOM) espera contribuir com o conhecimento científico acerca dos discursos midiáticos e as novas tecnologias, bem como voltar-se para a difusão das pesquisas da Universidade Paulista – UNIP por meio de publicações, palestras e da participação dos seus membros em congressos e seminários nacionais e internacionais.