

PRODUÇÃO DE HQ PARA CAMPANHA DE CONSCIENTIZAÇÃO: SETEMBRO AMARELO E DEPRESSÃO (APOIO SANTANDER E UNIP)

Alunas: Ana Paula Castro de Araújo e Iasmeyne da Costa Silva

Orientador: Prof. Renato Fonseca Ferreira

Curso: Design Gráfico

Campus: Goiânia Flamboyant

A pesquisa teve objetivo apresentar uma HQ utilizando técnicas de *cartoon*, com formas simples e de fácil compreensão e, com temática direcionada à depressão para ser veiculada nas campanhas do Setembro Amarelo. O intuito do projeto é mostrar a realidade da depressão na vida dos jovens e das pessoas que convivem com a doença e precisam de ajuda. Para muitas pessoas a depressão se manifesta em diversos níveis e a compreensão e apoio daqueles em tratamento são primordiais para uma recuperação saudável e edificante. A depressão é uma doença que precisa dos seus respectivos cuidados e que, muitas vezes, diante da intolerância e do desconhecimento de seus efeitos, não recebe a devida atenção. Por ser uma HQ educativa, será demonstrada a definição da depressão e porque deve-se tratá-la o quanto antes. O método utilizado foi qualitativo, por meio de pesquisa bibliográfica como fontes, livros, artigos, periódicos de saúde e relatos disponíveis na internet, utilizando a escala de Hamilton como orientação da produção do roteiro e apoio de profissionais formados em Psicologia na condução do *storyboard*, além de materiais de desenho artístico e softwares de edição de imagens. Os resultados obtidos por meio destas pesquisas e do material verbal/ não verbal planejam alertar os jovens e a sociedade civil que a depressão não é apenas uma doença psiquiátrica crônica que gera alteração de humor ou nos diagnósticos superficiais encontrados nas redes sociais. A pesquisa é concluída objetivando a importância do Setembro Amarelo como campanha de conscientização à prevenção ao suicídio, formas de prevenção e alerta aos profissionais de saúde e a população em geral sobre as

consequências da depressão e a necessidade de se pensar como uma questão de saúde pública.