

AVALIAÇÃO DO SISTEMA DE GESTÃO DA ORGANIZAÇÃO SUPERMERCADO SÃO SEBASTIÃO, BASEADA NO MODELO DA EXCELÊNCIA DE GESTÃO DA FUNDAÇÃO NACIONAL DA QUALIDADE (APOIO UNIP)

Alunas: Julia Alves da Silva e Pamela Romania Borges Azeredo

Orientador: Prof. Dr. Pedro Lucas de Resende Melo

Curso: Administração

Campus: São José do Rio Pardo

Esta monografia teve como objetivo associar os oito critérios do Modelo de Excelência de Gestão (MEG) da Fundação Nacional de Qualidade (FNQ) com a empresa de nome fantasia Supermercado São Sebastião, com a finalidade de que a empresa se enquadre aos novos modelos de gestão, para que a mesma possa se sobressair em meio ao mercado atuante. Este estudo foi elaborado e embasado a partir da junção dos resultados obtidos através de questões auto avaliativas sobre diferentes áreas gestoras da empresa. Ao relacionar estas pontuações aos critérios do MEG, a dupla autora deste estudo, pode analisar cada ponto de possível desgaste e falha na gestão em diferentes setores, a partir disso, novos planos e estratégias foram elaborados para alcançar um resultado mais satisfatório para a organização, de acordo com as sugestões de gestão descritas no Modelo de Excelência de Gestão segundo a FNQ.