

LIMITAÇÕES ÉTICAS E NOTICIOSAS DA COMUNICAÇÃO (APOIO SANTANDER)

Aluna: Ana Cristina Ferreira da Silva

Orientador: Prof. Dr. César Augusto Belardi

Curso: Jornalismo

Campus: Tatuapé

Esta pesquisa tem como objeto de estudo os fatores noticiosos, éticos e o poder de grandes instituições de comunicação, visando demonstrar quais os principais critérios capazes de determinar a repercussão e compartilhamento de uma notícia, ao mesmo tempo em que estes mesmos interesses podem limitar informações que não se encaixam nestes padrões. O método escolhido foi a análise de estudos realizados anteriormente por pesquisadores da área para mapear quais os pilares primários que compõe a seletividade da notícia e depois exemplificar em acontecimentos reais para auxiliar no entendimento da aplicação. Dessa forma, compreende-se que por mais amplo que seja as possibilidades de definições, as informações a serem divulgadas sempre passaram por três percussores, que são eles: noticiabilidade, ética e interesse das instituições – nesta pesquisa chamamos de “Tríade da Comunicação Jornalística”. Foram exploradas matérias jornalísticas para compreender o direcionamento e visibilidade que os principais jornais do país deram para cada informação, possibilitando a compreensão da Tríade na prática e sendo possível visualizar o jornalismo como um dos responsáveis pela modificação do conhecimento social e entendimento da realidade. Foi estudado o caso do Movimento Diretas Já (1983), para exemplificar tal direcionamento, assim como o Movimento Ele Não (2018) e as manifestações a favor da vacina para a COVID-19 (2021) para analisar acontecimentos atuais que tiveram a seletividade da mídia de forma bem clara. Por fim, relacionamos todos os eventos e estudos anteriores para delimitar os principais fatores que determinavam uma informação para divulgação.