

CROWDFUNDING DE STARTUPS SOB A PERSPECTIVA DE REDES COLABORATIVAS (APOIO SANTANDER)

Aluno: Weslei Meireles de Góes

Orientador: Prof. Dr. Renato Telles

Curso: Administração

Campus: Paraíso

A presente pesquisa apresenta, como objetivo, contribuir para a expansão da eficiência de estratégias de crowdfunding no financiamento de operações de startups a partir da incorporação do conceito de redes colaborativas. O levantamento de dados da pesquisa se baseia em amostras de startups que realizaram crowdfunding. A partir de robusta pesquisa em periódicos de impacto, foram explorados os construtos startup, crowdfunding e redes colaborativas, com o propósito de reconhecimento de potenciais associações e construção de proposições teóricas. Estudos demonstraram o encerramento de um quarto das startups devido à falta de capital na operação inicial, sugerindo que a eficiência de captação via crowdfunding na atração de recursos no ciclo inicial de vida dessas novas empresas é fundamental. A perspectiva de crowdfunding sob uma abordagem de redes colaborativas oferece inicialmente a compreensão de que organizações que não souberem colaborar com agentes internos e externos, em geral, tendem ao insucesso na sua manutenção, crescimento e inovação. Assim, é sustentável, pela natureza de crowdfunding e a abordagem de redes colaborativas, o reconhecimento de variáveis e mecanismos associados a esta última perspectiva teórica como base para aperfeiçoamento e contribuição ao aumento dos resultados acessados por crowdfunding, como acesso a *smart money*, estabilidade financeira e recursos para inovação. O principal achado por meio da pesquisa sugere que a relação custo-benefício da adoção de crowdfunding, segundo uma estratégia baseada em redes colaborativas, impõe cuidados com situações como perda de identidade, desestímulo à concorrência e exposição evitável de fragilidades.