

INDÚSTRIA 4.0: TRANSIÇÃO DAS PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS DE AUTOPEÇAS NO BRASIL

Autor: Sérgio Miele Ruggero

Orientadora: Profa. Dra. Márcia Terra da Silva

A Indústria 4.0 abrange inovações tecnológicas que transformam os pilares físico, digital e biológico e propiciam mudanças na economia como um todo. A transição para a utilização de novas tecnologias ocorre de modo diferente em cada empresa e a realização de diagnósticos dos objetivos estratégicos oportuniza a compreensão do cenário organizacional. Esta pesquisa teve por objetivo identificar e analisar os impedimentos, expectativas de ganhos e facilitadores para a transição à Indústria 4.0. O método utilizado foi de natureza exploratória, quali-quantitativa, por meio de pesquisa *survey* aplicada a 51 gestores da área industrial de empresas do segmento automotivo no Brasil, que foi o setor escolhido para objeto de estudo por sua relevância na economia nacional. Os resultados mostraram como expectativas de ganho o aumento de produtividade e a redução de custos. Os principais impedimentos apontados foram o baixo nível de uso de novas tecnologias, de conectividade e de conhecimento sobre o tema. Destacando-se que a filosofia do *Lean Manufacturing* associado às tecnologias abarcadas pela Indústria 4.0 configura-se como um importante facilitador para esse processo e pode minimizar possíveis riscos, facilitando soluções para a implantação. Esta pesquisa contribuiu relatando os principais impedimentos que precisam ser solucionados para que as expectativas relatadas se convertam em ganhos, apontando os meios possíveis para facilitar o acesso das empresas do segmento automotivo ao processo de transição à Indústria 4.0.