

GRUPO DE PESQUISA:

URBESOM - GRUPO DE PESQUISA EM CULTURAS URBANAS, MÚSICA E COMUNICAÇÃO

LÍDER: Profa. Dra. Simone Luci Pereira

INTEGRANTES: Prof. Dr. Oziel Gheirart, Profa. Dra. Rose Reis de Souza, Profa. Dra. Sonia Bercito, Dra. Lucimara Rett, Dr. Martín de La Cruz López Moya, Dra. Paula Guerra, Dra. Rosamaria Luiza de Melo Rocha, Dr. Thiago Soares, Everton Vitor Pontes da Silva, Felipe Luna Silvatti, João Marcelo Flores de Brás, Luis Carlos Pereira Porto, Milena Santana Signor Avelar, Priscila Bezerra, Juliana Conartioli Rodrigues

O UrbeSom - Grupo de Pesquisa em Culturas Urbanas, Música e Comunicação reúne pesquisadores (nacionais e internacionais) que desenvolvem trabalhos em torno da interface culturas urbanas, comunicação, música, cidades e culturas juvenis. As cidades revelam cada vez mais sua face comunicacional. Compreender a vida e as dinâmicas urbanas na atualidade implica interpretar os espaços e territórios perpassados pelos fluxos de comunicação e informação. Comunicação aqui não vinculada exclusivamente aos meios de comunicação, mas pensada como processo de trocas materiais e simbólicas, (des)encontros, dinâmicas de interculturalidade e negociação sociocultural, expressando e construindo as relações entre os sujeitos. Tem-se, como objetivo, compreender as múltiplas formas e configurações da comunicação urbana e o papel das práticas musicais e artísticas nas formas do viver urbano. É também objetivo refletir sobre usos, apropriações, territorialidades e ocupações das urbes pelos sujeitos em lógicas não lineares que mesclam negociações, táticas, astúcias e estratégias e nas quais o corpo, as identidades e as maneiras de cartografar a cidade assumem protagonismo,

evidenciando a dimensão comunicacional do urbano (para além dos discursos tecnocientíficos sobre as cidades). O Grupo possui uma proposta interdisciplinar que dialoga com os campos da Antropologia, Arquitetura e Urbanismo, Geografia, Artes. São duas as Linhas de Pesquisa do referido Grupo:

1. Cidades, cosmopolitismos, práticas musicais-midiáticas
2. Juventudes, corporalidades, socialidades.