

6GRUPO DE PESQUISA:

SEMIOPOL – SEMIOPOLÍTICA DOS PROCESSOS SOCIOCULTURAIS E MIDIÁTICOS

LÍDER: Prof. Dr. Paolo Demuru

INTEGRANTES: Dr. Francesco Sedda, Antonio Roberto Rossi, Elder Cuevas Calderon, Felipe Vidal Lourenço e Janete Monteiro Garcia

O objetivo do Grupo de Pesquisa “Semiopol – Semiopolítica dos Processos Socioculturais e Midiáticos” é refletir, a partir de uma óptica semiótico-discursiva, sobre os processos socioculturais e midiáticos que caracterizam o mundo moderno e contemporâneo. Foca-se, em particular, as disputas de poder e os conflitos envolvidos nas dinâmicas de produção do sentido em nível micro e macrossocial. Os principais interesses do Grupo contemplam:

- as diversas manifestações semióticas do poder e os ajustamentos que os sujeitos tecem diante dos regimes de sentido dominantes;
- os processos de construção e reconstrução de identidades (sociais, culturais, políticas);
- as interações entre sujeitos e entre sujeitos e mídias (tanto na escala local, quanto na escala global);
- as sobreposições entre a experiência *in vivo* (as interações em ato entre sujeitos) e os discursos midiáticos sobre tal experiência;
- a interação entre discursos e linguagens nos processos de construção e sedimentação de crenças e “verdades”;
- a interação entre o discurso político e outras esferas discursivas (esporte, publicidade, religião, direito, etc.).

Busca-se, assim, resgatar o papel crítico-político da Semiótica – cujo fim, como costumava dizer Greimas, era afirmar-se como uma terapêutica do social – bem como, paralelamente, contribuir ao debate sobre a urgência de modelos sociocomunicacionais mais dialógicos e inclusivos.