

CADEIA DE SUPRIMENTOS DO CAFÉ: PRODUÇÃO, COMERCIALIZAÇÃO E LOGÍSTICA

Autora: Paula Ferreira da Cruz Correia

Orientador: Prof. Dr. João Gilberto Mendes dos Reis

O Brasil é o maior produtor e exportador mundial de café. A qualidade dos grãos de café brasileiros propicia uma expressiva aceitação do produto e o país é responsável por exportar cerca de 36,97% de todo café consumido no mundo. O café é um produto comercializado em sua forma desidratada ou como se conhece café verde e recebe beneficiamento no país importador. Fato que está associado a questões comerciais e de qualidade do produto, ou seja, a torra é o que confere ao grão de café suas especificidades, sendo aliada na preparação de *blends*. O grão da melhor qualidade se não receber a torrefação adequada perde suas características e conseqüente perde seu valor. A cadeia produtiva do café é de grande complexidade e a logística tem um papel vital no processo. Este projeto busca entender como funciona a produção e o mercado, qual o papel brasileiro e a influência da logística, entender a cadeia e apresentar propostas para aumentar a competitividade do café brasileiro no agronegócio mundial. O objetivo é estudar a cadeia produtiva do café brasileiro, identificando os principais Estados produtores, os corredores de exportação, a logística envolvida e os entraves enfrentados para a produção, comercialização e transporte do grão de café.

O presente trabalho foi realizado com apoio da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior - Brasil (CAPES) - Código de Financiamento 001.

APOIO PROSUP-CAPEs