

INTERNACIONALIZAÇÃO DE REDES DE FRANQUIAS BRASILEIRAS: AMBIENTE INSTITUCIONAL POLÍTICO E LEGAL DO ORIENTE MÉDIO

Autora: Rosmary Cardoso Saad

Orientador: Prof. Dr. Pedro Lucas de Resende Melo

Este trabalho tem como objetivo pesquisar o processo de internacionalização de redes de franquias brasileiras para países do Oriente Médio, sabendo que as condições que impulsionam a difusão destas redes, nem sempre atendem aos perfis mais desejados para expansão internacional, como: menor distância geográfica, cultura uniforme, idioma comum, alta densidade demográfica, estabilidade política e econômica, baixa corrupção e qualidade regulatória. Para este entendimento, o foco da pesquisa está centrado nas dimensões políticas e legais que afetam não apenas a entrada e seus custos, mas também os custos contínuos das operações e transações internacionais. Utilizou-se o método de pesquisa qualitativa, explicativa de estudo de caso único, com entrevistas realizadas com gestores da rede de franquia brasileira Chilli Beans. O material coletado foi através de entrevistas semiestruturadas com o franqueador no Brasil e com o franqueado no Kuwait, composto por questões abertas, por possibilitar respostas mais detalhadas, maior participação e melhor compreensão da percepção da realidade do entrevistado, permitindo responder à seguinte questão de pesquisa: Como as redes de franquias brasileiras, em sua estratégia de internacionalização, lidam com os aspectos do ambiente institucional político e legal de países do Oriente Médio? Espera-se encontrar resultados confiáveis que confrontados com as teorias existentes, tragam contribuições teóricas, gerenciais e sociais importantes, além de sugestões para estudos futuros.

O presente trabalho foi realizado com apoio da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior - Brasil (CAPES) - Código de Financiamento 001.

APOIO PROSUP-CAPEs