

GRUPO DE PESQUISA:

ESTRATÉGIA E OPERAÇÕES EM REDES

LÍDER: Prof. Dr. Pedro Lucas de Resende Melo

INTEGRANTES: Profa. Dra. Ana Beatriz Lopes de Sousa Jabbour, Prof. Dr. Charbel José Chiappetta Jabbour, Prof. Dr. João Gilberto Mendes dos Reis, Prof. Dr. José Celso Contador, Prof. Dr. Marcio Cardoso Machado e Prof. Dr. Mauro Vivaldini

O Grupo de Pesquisa tem como propósito analisar os aspectos de negócios (*business*) das redes, envolvendo as perspectivas econômica e competitiva. Para tanto, concentra-se em projetos de pesquisa sobre dois eixos temáticos: Estratégia em Redes e Operações em Redes.

O eixo temático **Estratégia em Redes** envolve os aspectos competitivos das redes de negócios, dedicando-se ao estudo das estratégias de internacionalização e empreendedorismo em redes de franquias; da competitividade de empresas em redes organizacionais e da economia circular. Como projetos apresenta: Fatores críticos de sucesso para a difusão de estratégias de sustentabilidade e melhoria da competitividade de empresas que operam em redes da Economia Circular; Competitividade das empresas que operam em redes organizacionais e Estratégia de internacionalização e empreendedorismo em redes de franquias

O eixo temático **Operações em Redes** desenvolve pesquisas sobre a gestão de operações sustentáveis em redes de suprimentos, gestão da qualidade; cadeias de suprimentos; gestão colaborativa e governança em redes. Como projetos apresenta: Gestão de Operações Sustentáveis em Redes de Suprimentos; Gestão e qualidade em redes de suprimentos; Instrumentos de governança em redes de suprimentos e gestão colaborativa em redes de suprimentos.