

CONHECENDO O BRASIL PELAS CANÇÕES

Autores: Profa. Dra. Heloísa de Araújo Duarte Valente, Fábio Dummer Camargo, Fedro Leal Fragoso, Felipe Tavares da Silva, Raphael Fernandes Lopes Farias e Roberto Bispo dos Santos

Esta mesa-redonda parte do pressuposto de que as canções (especialmente as populares, das paradas de sucesso) são uma espécie de retrato sonoro de seu tempo. Pelas paisagens sonoras e musicais construímos um entendimento de mundo, compartilhado entre grupos. Mas as canções também são uma das maneiras mais poderosas fixação da memória individual. Tomando vários exemplos, a mesa tratará do tema a partir da apresentação dos projetos dos seguintes participantes: **Felipe Tavares da Silva:** O consumo de música 'gospel' pelo canal Musile Records: formas de sensibilidade sem a "tutilidade" do disco. **Fedro Leal Fragoso:** A canção das mídias: mais que música, um produto comercial. **Roberto Bispo dos Santos:** A imagem do som, ou... o que as capas de disco revelam. **Fábio Dummer Camargo:** Roberto Carlos, em ritmo de aventura – fusão de música, cinema e marketing, nos anos de chumbo. **Raphael F. Lopes Farias:** Convite para ouvir Maysa: um 'hit' francês e o circuito das gravadoras.