

OS DISCURSOS MIDIÁTICOS NO CONTEXTO DA CRISE PANDÊMICA GLOBAL

Autores: Profa. Dra. Denise Durante, Prof. Dr. José de França Bueno , Prof. Dr. João Paulo Gusmão Pinheiro Duarte e Prof. Dr. Rubens Lopes Junior

As novas “Tecnologias de Informação e Comunicação” (TICs) ocasionaram mudanças no discurso midiático. Diante do contexto da comunicação veiculada pelas diversas mídias – em particular, as mídias digitais – coloca-se aos pesquisadores o desafio de refletir sobre os discursos por elas divulgados. Sendo assim, o objetivo da mesa-redonda apresentada pelo grupo de pesquisa Tecnologia, Comunicação e Mercado (TECOM/UNIP) é analisar os referidos discursos no atual momento de crise pandêmica global. Serão abordados pelo grupo temas como a influência da mídiatização na contemporaneidade sobre os discursos e comportamentos, a ideologia que transmite certezas por meio da apresentação de números, as várias dimensões da segurança internacional em tempos de pandemia, bem como os aspectos ideológicos do discurso propagandístico. As pesquisas do TECOM são desenvolvidas por meio do método indutivo e pesquisas exploratórias e descritivas, com a utilização de pesquisa bibliográfica e levantamentos por amostragem. A interpretação dos dados é realizada com base nas pesquisas quantitativa e qualitativa. Os trabalhos do grupo buscam fundamentação teórica em autores como Bauman (2007), Lévy (1999), Foucault (2002), Maingueneau (1997; 2002), Charaudeau (2008), entre outros autores. Por meio das descrições e análises expostas pelo TECOM, espera-se contribuir com a reflexão crítica sobre os discursos midiáticos, tendo em vista a importante influência que exercem nas sociedades contemporâneas.