

AS DIFERENÇAS ENTRE AS TÉCNICAS DE ESCRITA *COPYWRITING* E *CLICKBAIT* VINCULADAS AO MARKETING DIGITAL (APOIO UNIP)

Aluna: Natália Fernanda Dinardo

Orientador: Prof. Dr. Allan Tadeu Pugliese

Curso: Publicidade e Propaganda

Campus: Ribeirão Preto

O presente projeto tem como tema principal uma abordagem detalhada sobre as técnicas de escrita *Copywriting* e *Clickbait* e como estas se apresentam, desenvolvem e atuam como estratégias de Marketing Digital. O método utilizado foi o de pesquisa bibliográfica. Com o intuito de esclarecer e tornar o projeto mais didático, primeiro se fez necessário apresentar o conceito e a evolução do Marketing, partindo do seu surgimento como ciência até os dias atuais com as diferentes modalidades de atuação, tais como as citadas na pesquisa: Marketing Digital, Marketing de Relacionamento e Marketing de Conteúdo. Os conceitos de público-alvo e *persona* também foram abordados com precisão, uma vez que estes são fundamentais para a elaboração das técnicas de escrita *Copywriting* e *Clickbait*. Em sequência foram apresentadas as características e a história de cada técnica de escrita, de modo que as semelhanças entre tais técnicas foram evidenciadas, sendo estas: o uso de *headlines* altamente persuasivas; o cuidado ao definir sua *persona*; o uso de Gatilhos Mentais; o vínculo estabelecido entre as técnicas de escrita e as estratégias de Marketing Digital; e como *Copywriting* e *Clickbait* estão presentes na internet. Para tornar a análise das técnicas mais eficiente, foram apresentados exemplos tanto da técnica de escrita *Copywriting* quanto *Clickbait*; ambos retirados das redes sociais Facebook e Instagram, em que há uma concentração do uso dessas técnicas. A conclusão obtida é que as diferenças entre *Copywriting* e *Clickbait* são: apenas a técnica *Copywriting* preocupa-se em entregar todo o conteúdo prometido na *headline*; o objetivo do

Clickbait é gerar tráfego em determinado site; enquanto *Copywriting* segue uma estrutura padrão, *Clickbait* se mostra de diversas maneiras para a *persona*.