

## **O YOUTUBER COMO PERSONAGEM NO DESENVOLVIMENTO DE CRIANÇA (APOIO UNIP)**

**Aluna:** Joice Feitoza dos Santos

**Orientadora:** Profa. Dra. Joana da Silva Ormundo

**Curso:** Letras

**Campus:** Vergueiro

Esta pesquisa reflete sobre as formas de representação social e as fases do desenvolvimento cognitivo da criança e da prática social no discurso que se materializa pela mídia social *YouTube*. Os procedimentos metodológicos consistem na análise de publicações sobre crianças *youtubers* no campo midiático e na visita aos canais dos *youtubers* citados nas publicações. A perspectiva teórica considera as fases de desenvolvimento cognitivo, de Piaget (2003); o discurso social cognitivo, de Teun A. van Dijk (2015); a sociedade líquida, de Bauman (2000); os estudos sobre gêneros discursivos, de Bakhtin (2002); a teoria de campo, de Pierre Bourdieu (1990, 1996, 1994); a reconfiguração da linguagem na globalização, de Norman Fairclough (2006). Os resultados parciais apontam para a análise de como crianças *youtubers* são representadas nas reportagens selecionadas e nos canais que elas produziram.