

NEGÓCIOS DE IMPACTO: ANÁLISE SOCIETAL DO DESENVOLVIMENTO AFRODIASPÓRICO (APOIO SANTANDER)

Aluno: Farley Santana Pereira

Orientador: Prof. Dr. Jorge Miklos

Curso: Propaganda e Marketing

Campus: Vergueiro

Este trabalho científico apresentará, em fundamentos bibliográficos, a circunstância sociomercadológica de negócios de impacto no desenvolvimento da população afrodiaspórica no Brasil, bem como explorará tópicos complementares para entendimento da temática, entre eles, empreendedorismo social, inovação social e indivíduo impactado, que permitiram criar cenários de interpelação e entendimento da aplicação de progressão entre ambos. Esta inspeção será caracterizada em reflexos já explorados em artigos publicados por instituições e profissionais com notória experiência dentro da temática estudada; é perceptível que os artigos e livros a serem lidos, resumidos e projetados à aplicação neste estudo estarão com pilares em contextos territoriais, sociais e históricos. Contudo, conclui-se que a faceta híbrida mercadológica é um importante componente para a construção de uma sociedade saudável, em que inicialmente o impacto reduz pontos de latência, mas que, posteriormente, torna-se fator de manutenção das trocas sociomercadológicas, elevando assim a capacidade de prover produtos e relações sustentáveis, mas que não necessariamente está vinculada ao desenvolvimento e sim à construção da atualidade favorável àqueles envolvidos.