

MARKETING DIGITAL PARA HAMBURGUERIAS NA PLATAFORMA INSTAGRAM (APOIO UNIPLAN)

Aluna: Geovanna Alves dos Santos

Orientador: Prof. Gilberto Gomes Guedes

Curso: Administração de Empresas

Campus: Águas Claras

O projeto de pesquisa tem como objeto o estudo aprofundado do marketing digital para hamburguerias na plataforma Instagram. Quem trabalha com marketing digital sabe que a frase “uma imagem vale mais do que 1000 palavras” nunca foi tão verdadeira quanto nestes tempos de mídias sociais. Entretanto, com o lançamento do IGTV, novo aplicativo de vídeos do Instagram, a importância do conteúdo visual para as marcas pode atingir um patamar realmente histórico, sendo assim, a proposta é compreender como é utilizado e como alcança resultados consideráveis, fazendo uma pesquisa de campo nas hamburguerias de Águas Claras e escolhendo uma organização específica e, então, colher, analisar e sugerir todo o trâmite de processos que fazem o marketing digital acontecer de fato. A rede Instagram pode ser facilmente utilizada para fortalecer a marca da hamburgueria, ao utilizar *hashtags* corretas podem aparecer pessoas que se interessam pelo que está sendo oferecido. O segmento de culinária é muito explorado visualmente e nesse ramo existem muitas oportunidades de destacar o negócio com pequenos detalhes.