

REDES SOCIAIS E ÉTICA PROFISSIONAL: O CUMPRIMENTO DOS PRECEITOS DO CÓDIGO DE ÉTICA E DE CONDUTA DO NUTRICIONISTA NO INSTAGRAM (APOIO UNIP)

Aluna: Viviane Kraml

Orientadora: Profa. Dra. Carolina Menezes

Curso: Nutrição

Campus: Chácara

Introdução: As redes sociais se tornaram a mídia de maior impacto e, conseqüentemente, a que possui maior eficiência para vender produtos, serviços e ideias. Na área da Nutrição, é cada vez maior o número de nutricionistas ligados nas redes, em especial no Instagram, para alavancar seus negócios e propagar orientações sobre alimentação saudável. Portanto, é necessário atentar-se às normas que regem a conduta por parte desses profissionais. Objetivo: Analisar a rede social Instagram de nutricionistas no território brasileiro em relação ao cumprimento dos preceitos do Código de Ética e de Conduta do Nutricionista. Metodologia: Usou-se, para coleta de dados, um roteiro de análise composto por 10 itens baseados em infrações éticas citadas no Código de Ética e de Conduta do Nutricionista. Consideraram-se 2.657 postagens realizadas por 67 perfis de Nutricionistas, no período de agosto a setembro de 2019. Resultados: Foi constatado que 90% dos itens analisados estavam em discordância com o Código de Ética e de Conduta do Nutricionista. Conclusão: Em virtude dos resultados observados, percebeu-se a necessidade de se popularizar cada vez mais a discussão do tema entre os profissionais de saúde, pois essa movimentação se orienta no sentido de proteção do vulnerável – do paciente e da sociedade. Desta forma, são necessários mais estudos com o objetivo de identificar as maiores dificuldades dos Nutricionistas no manejo ético das redes sociais, para que assim sejam realizadas cada vez mais atividades de educação no sentido de diminuir o risco de utilização indevida.