

URBANIZAÇÃO E NOVAS CENTRALIDADES EM CIDADES MÉDIAS: O SURGIMENTO DE SUBCENTROS COMERCIAIS E SHOPPING CENTERS EM ARAÇATUBA-SP (APOIO UNIP)

Aluna: Viviane Cristina Marques dos Santos

Orientadora: Profa. Gabriela Iassia Finati

Curso: Arquitetura e Urbanismo

Campus: Araçatuba

Os processos de centralização e descentralização do espaço urbano são responsáveis, respectivamente, pela formação de áreas centrais e dos subcentros ou eixos comerciais, como shopping centers e avenidas de comércio especializado. Compreender essa dinâmica da formação e transformação da morfologia urbana das cidades permite, além de uma análise histórica, verificar a evolução de elementos fundamentais para esse processo, como o sistema viário e eixos de expansão da estrutura urbana. Como objetivo geral, o trabalho propõe identificar o início das novas centralidades comerciais e shopping centers na cidade de Araçatuba-SP. Esta pesquisa, de caráter qualitativo, utiliza os métodos histórico e comparativo, o que permite dividi-la em duas principais etapas. A primeira, majoritariamente teórica, apresenta revisão bibliográfica sobre o processo de urbanização no Brasil e no mundo, e, conseqüentemente, as novas formas de ocupação e uso do solo urbano. Já a segunda etapa propõe o estudo de caso em quatro eixos/espacos comerciais de Araçatuba: o Araçatuba Shopping, Shopping Praça Nova, Avenida Odorindo Perenha e o Calçadão de Araçatuba (Área Central). Os subcentros comerciais, além de serem uma alternativa aos bairros que surgem devido à expansão urbana e que se distanciam da Área Central, podem ser vistos na dinâmica da cidade como uma maneira de modificar as formas de compra e venda, cada um com suas características arquitetônicas e objetivos de apropriação e ocupação do espaço urbano definidos pela época em que foram implantados.