

A OCIOSIDADE DOS SHOPPINGS CENTERS NA CIDADE DE SOROCABA: TRANSFORMAÇÃO DE EDIFÍCIOS OBSOLETOS (APOIO UNIP)

Aluna: Bianca Cortez Ferreira

Orientador: Prof. Dr. Maurício Feijó Cruz

Curso: Arquitetura e Urbanismo

Campus: Sorocaba

O Shopping Center, como tipologia de uso, tem por principal característica a configuração de um espaço construído que reúne atividades comerciais e de serviços, e usualmente é associado à oferta de amplos estacionamentos. Com raízes nas Galerias Parisienses do século XIX, essa tipologia corresponde a um modelo de negócios desenvolvido nos Estados Unidos da América a partir do início do século XIX para atender a novas necessidades de consumo e novos padrões de desenvolvimento urbano que se disseminavam pelo país. Nos anos 1980, a construção em massa desse tipo de equipamento de consumo passou a ser feita em todo o território brasileiro. No início dos anos 2000, alguns desses empreendimentos no Brasil começaram a apresentar os mesmos sinais de obsolescência que já vinham sendo encontrados em alguns centros de compras na América do Norte desde os anos 1980. Tal processo, nos últimos sete anos, atingiu também shopping centers em Sorocaba, município de 644.919 mil habitantes, localizado no Estado de São Paulo, levando a situações de ociosidade e alterações das atividades econômicas nesses espaços construídos. Desse modo, o objetivo deste trabalho é investigar e analisar atividades projetuais de intervenção e alteração de usos já realizadas nos edifícios obsoletos do município de Sorocaba, tendo em vista possibilidades futuras de novas intervenções.