

COMUNICAÇÃO E RELIGIÃO NO BRASIL: UM ESTUDO DA PRODUÇÃO DA ÁREA DE COMUNICAÇÃO ENTRE 2013 E 2017 (APOIO CNPq)

Aluno: Matheus Marcolino Lamberti

Escola: Etec Martin Luther King

Orientador: Prof. Dr. Jorge Miklos

Curso: Programa de Pós-Graduação *Scripto Sensu* em Comunicação

Campus: Indianópolis

O projeto tem por objetivo coletar, organizar e analisar a produção científica da Área de Comunicação a respeito da relação entre a Comunicação e a Religião no Brasil. A metodologia adotada será a revisão sistemática de literatura, concentrada no período entre janeiro de 2013 e dezembro de 2017 e orientada nas seguintes bases de dados: periódicos da CAPES; banco de teses e dissertações da CAPES (utilizando como filtros as áreas de Ciências Sociais Aplicadas e Ciências Humanas); Compós e Intercom (Anais). Os termos-chave que serão empregados para filtragem dos resultados serão: a) religião, b) igreja, c) sagrado. O objetivo é construir um banco de dados com os trabalhos e seus respectivos resumos que fique disponível para consulta do Grupo de Pesquisa Mídia e Imaginário bem como realizar uma análise acerca das informações apuradas. O projeto tem relevância na medida em que se propõe a construir um banco de dados a respeito das pesquisas em Comunicação e Religião no Brasil que ficará disponível aos pesquisadores brasileiros que possam ter interesse no assunto. Além disso, irá inserir o jovem pesquisador no ambiente acadêmico mediante sua participação em atividades de pesquisa científica, experimentando procedimentos de coleta e análise das informações.