

A CONTRIBUIÇÃO DA MÍDIA NA COMPOSIÇÃO DA MASCULINIDADE TÓXICA NO BRASIL: ESTUDO DA PUBLICIDADE EM REVISTAS ADOLESCENTES DE FUTEBOL E SKATE (APOIO CNPq)

Aluno: Henrique Marto de Melo

Escola: Etec Martin Luther King

Orientador: Prof. Doutor Jorge Miklos

Curso: Programa de Pós-Graduação *Scripto Sensu* em Comunicação

Campus: Indianópolis

O projeto tem por objetivo coletar, organizar e analisar a produção científica da Área de Comunicação a respeito da relação entre a Comunicação e Masculinidades no Brasil. A metodologia adotada será a revisão sistemática de literatura, concentrada no período entre janeiro de 2015 e dezembro de 2019 e orientada nas seguintes bases de dados: periódicos da CAPES; banco de teses e dissertações da CAPES (utilizando como filtros as áreas de Ciências Sociais Aplicadas e Ciências Humanas). Os termos-chave empregados para filtragem dos resultados serão: a) masculinidades, b) gênero, c) mídia. O objetivo é construir um banco de dados, com os trabalhos e seus respectivos resumos, que fique disponível para consulta do Grupo de Pesquisa Mídia e Imaginário bem como realizar uma análise acerca das informações apuradas. O projeto tem relevância na medida em que se propõe a construir um banco de dados a respeito das pesquisas em Comunicação e Gênero no Brasil que ficará disponível aos pesquisadores brasileiros que possam ter interesse no assunto. Além disso, irá inserir o jovem pesquisador no ambiente acadêmico mediante sua participação em atividades de pesquisa científica, experimentando procedimentos de coleta e análise das informações.