

## **GRUPO DE PESQUISA:**

### **TECNOLOGIA, COMUNICAÇÃO E MERCADO (TECOM)**

**LÍDERES:** Profa. Dra. Denise Durante

Profa. Dra. Audrey Marques Duarte

**INTEGRANTES:** Profa. Dra. Angela Antonia Lopes Biudes Gatarossa, Dra. Alexandra Fante Nishiyama, Dra. Paula Renata Camargo de Jesus, Profa. Eliana Patero Ozores, Profa. Florcema Fernandes Bacellar, Profa. Giovanna Capomaccio, Profa. Lidiane do Nascimento Diniz Fernandes Santos de Souza, Prof. Matheus Tagé Verissimo Ribeiro e Profa. Silmara Maria Del Rio

O Grupo de Pesquisa “Tecnologia, Comunicação e Mercado - TECOM” desenvolve trabalhos de pesquisa sobre as mudanças provocadas na Propaganda e no *Marketing* por consequência das chamadas novas Tecnologias de Informação e Comunicação (TICs).

O tema de pesquisa abordado pelos integrantes do TECOM justifica-se por se relacionar com a necessidade de se ampliar os conhecimentos e a bibliografia sobre as novas tecnologias e suas influências no âmbito da comunicação midiática comercial, tendo-se em vista que se trata de objeto teórico recente.

Os pesquisadores do TECOM têm formação acadêmica diversificada. Suas pesquisas se voltam para os temas Tecnologia, Comunicação, Propaganda e *Marketing*, Linguística e Análise do Discurso. A troca de ideias caracteriza-se pela multidisciplinaridade, buscando-se incentivar o intercâmbio de dados, informações e conhecimentos diversificados entre os pesquisadores. Esse aspecto propicia enfoques amplos sobre os temas pesquisados.

As pesquisas do TECOM são pautadas essencialmente pelo emprego do método indutivo e das pesquisas exploratória e descritiva, com o emprego de pesquisa bibliográfica e levantamento por amostragem, sendo que a interpretação dos dados é realizada com base nas pesquisas quantitativa e qualitativa. Os trabalhos do grupo buscam fundamentação teórica em autores como Bauman (2007), Lévy (1999), Castells (1999), Jameson (2002), Jenkins (2009) e Santaella (2007), entre outros autores.

Os trabalhos do TECOM são apoiados pela UNIP por meio de sua ampla biblioteca, com bibliografia atualizada sobre os temas de estudo do Grupo, como igualmente recursos dos laboratórios de informática, fotografia, vídeo e áudio. Utilizam-se também as instalações da UNIP, como os auditórios, para reuniões e os eventos promovidos pelo Grupo.