

GRUPO DE PESQUISA:

MODA, COMUNICAÇÃO E CULTURA

LÍDER: Profa. Dra. Solange Wajnman

INTEGRANTES: Dra. Daniela Maria Schmitz, Dra. Maria Claudia Bonadio, Dra. Maria Eduarda Araujo Guimarães, Dra. Maria Gabriela Silva Martins da Cunha Marinho, Dra. Suzana Avelar, Celina Fávero Catarin, Fábio Dummer Camargo, Flavio Luiz Matangrano, Roberto Carlos Cavalcanti da Conceição e Ronivon Leão da Silva Delfino

O Grupo de Pesquisa “Moda, Comunicação e Cultura” é o aprimoramento do NIDEM (Núcleo de Estudos Interdisciplinares da Moda), que surgiu no fim de 1998. O antigo Grupo desenvolveu o projeto “Moda Contemporânea e Construção Interdisciplinar: Pela Constituição de um Campo Científico para a Moda”, subsidiado pela FAPESP e amparado pelo curso de moda da UNIP. O resultado desse trabalho foi frutuoso: produção de textos sobre moda, eventos e debates sobre a moda como objeto de estudo interdisciplinar, produção de um CD-ROM com depoimentos de estilistas, jornalistas, empresários, artistas e professores, com o objetivo de mostrar a rede original do impacto da moda no Brasil, as bases de um banco de dados informatizado com módulos diferenciados (biblioteca, eventos, história) <https://www.unip.br/presencial/servicos/aluno/suporte/nidem.aspx>. O Grupo também publicou o livro “Moda Comunicação e Cultura” (Arte & ciência, FAPESP), 2005.

Atualmente, está vinculado ao GT Moda e Mídia do Colóquio de Moda e aos estudos de Intermedialidade.

Dentre as atuais realizações podemos citar a produção do livro “A Moda na Mídia, produzindo costuras” (Appris, 2018) de autoria de membros deste

Grupo. Os textos reunidos neste livro são fruto de uma discussão coletiva iniciada em 2005 e versam sobre a questão da midiatização da moda, incluindo a dimensão tecnológica dos meios de comunicação.

Além disso, o Grupo também vem trabalhando com a estética urbana e cinematográfica dos anos 50 no cinema brasileiro, as Chanchadas. Parte dos resultados dessas pesquisas foram apresentados em junho de 2018 no “Colloque Imaginaire et Vie Quotidienne”, na Universidade Paul Valéry, em Montpellier. Em outubro desse mesmo ano e com o intuito de iniciar uma aproximação entre as duas universidades, a líder do Grupo proferiu duas palestras nessa universidade sobre aspectos da moda e intermedialidade (cinema, moda e cidade). Em acordo com o Prof. Fabio de la Rocca, da Universidade Paul Valéry, criou-se um documento de acordo de cooperação internacional entre as duas universidades que deverá ser aprovado e efetivado ainda em 2019.

Nesse contexto há que se destacar a vinda do Prof. Michel Maffesoli, da Universidade Paris V, Sorbonne, para uma palestra na UNIP com temática voltada para comunicação e pós-modernidade. Michel Maffesoli foi o fundador do CEAQ (Centre des études sur l’actuel et le quotidien), entidade que agrega pesquisadores da Universidade Paul Valéry e a líder do Grupo de Pesquisa “Moda, Comunicação e Cultura”.

Além de aprofundar este vínculo de pesquisa com projetos específicos, espera-se também em 2019 abrir uma frente no Museu Paulista da USP com temáticas afins. No momento está sendo apresentada uma proposta de trabalho que poderá se expandir para todo o Grupo de Pesquisa.