

GRUPO DE PESQUISA:

CIDADE DIGITAL E SOCIEDADE DO CONHECIMENTO

LÍDER: Prof. Dr. Evandro Prestes Guerreiro

INTEGRANTES: Prof. Dr. Edison da Silva Monteiro, Prof. Dr. José Alberto Yemal, Prof. Dr. José de França Bueno, Prof. Dr. Luiz Guilherme da Costa Wagner Junior, Profa. Dra. Vanda Maria Quecini, Prof. Daniel Dutra Amaral, Profa. Helena Beatriz Xavier Lourenço, Profa. Nieves Orosa Vilariño Teixeira, Prof. Paulo Roberto Salvador e Prof. Paulo Vitor Moreira Nunes

O Grupo Multidisciplinar de Pesquisa “Cidade Digital e Sociedade do Conhecimento” investiga a origem das cidades e o desenvolvimento sócio-histórico entre a cidade antiga e moderna. O propósito é pesquisar e delinear as características e tendências que fazem emergir a cidade tecnologicamente avançada e interligada em redes eletrônicas de serviços, denominada Cidade Rede ou, na definição europeia e norte-americana, *Smart City* (Cidade Inteligente). São caracterizadas as propriedades econômicas, sociais, ambientais, culturais e tecnológicas da cidade moderna, a partir do Índice de Desenvolvimento Municipal da Sociedade de Informação – IDMSI, além da identificação das oportunidades emergentes no campo das TICs - Tecnologias de Informação e Comunicação. O estudo é realizado na cidade de Santos, litoral sul do Estado de São Paulo, a partir da estratégia de Mobilidade Urbana, Parque Tecnológico, *SmartLAB* e Rede Colaborativa Multidisciplinar de Conhecimento - RCMC.

As Linhas de Pesquisa são:

Cadeia Reversa: descrever e caracterizar as experiências locais no âmbito da logística reversa e redes de empresas, com ênfase na sustentabilidade e no controle de desperdício.

Cidadania Digital: a aplicação do IDMSI - Índice de Desenvolvimento Municipal da Sociedade de Informação, mapeando o impacto das novas tecnologias na vida do cidadão, no âmbito local e regional.

Governança e Desenvolvimento Local: desenvolver estratégias voltadas para políticas públicas e governança participativa local, a partir do estabelecimento de alianças estratégicas entre os setores da economia, empresariado, universidades, poder público e sociedade.

Modelos Inovadores de Gestão: mapear e caracterizar os modelos experimentais e inovadores de iniciativas locais de gestão empreendedora, simuladores e sistemas de informações no âmbito do *marketing*, negócios e sustentabilidade empresarial.

Cidades e Urbanismo: pesquisar os fundamentos das cidades e do urbanismo, a partir de modelos inteligentes de cidades, tendo como perspectiva de análise a sustentabilidade, estética e ecologia humana, inovação empreendedora e *smart city*.

Pesquisas em desenvolvimento: Cidade Rede – Diretrizes Digitais do Desenvolvimento Humano; *SmartLAB*; Crônicas da Cidade Digital; Sistema de Governança da Cidade Inteligente; Rede Social; *Social Meeting* – SOME.