

UNBOXING PANDORA: O UNIVERSO DO UNIVERSO FEMININO

Autora: Ariana Nascimento da Silva

Orientadora: Profa. Dra. Malena Segura Contrera

Este estudo apresenta uma análise sobre o fenômeno *Youtuber* que vem ganhando destaque no Brasil. *Youtuber* é uma denominação feita aos usuários que possuem um canal ativo dentro do *YouTube*, que como se sabe, é uma plataforma na qual se pode visualizar, divulgar e fazer o compartilhamento de vídeos, sejam eles amadores ou profissionais, com os mais diversos temas. Como recorte, escolhemos o mercado das *YouTubers* e o seu famoso universo feminino, a partir de uma representação mitológica, arquetípica e estereotipada, com objetivos mercadológicos. Algumas *YouTubers* de grande destaque no cenário nacional serão analisadas a partir dessa perspectiva. Atualmente o *YouTube* (2017) conta com mais de dois bilhões de usuários inscritos e isso significa em números praticamente um terço dos usuários de internet. Sendo assim, podemos entender que o *Youtuber* é todo aquele que inicia um canal dentro do *YouTube*, que pode tratar qualquer assunto, como por exemplo política, cinema, maquiagem, humor, etc. Dentre tais canais serão listadas e classificadas as *Youtubers* que mais fazem sucesso entre os brasileiros, que abordam temas diversos (*blogs* de maquiagem, humoristas, opinadores, gamers, etc.); no entanto, a tese transcorrerá a partir da análise dos canais das *YouTubers* mais influentes dentro de suas categorias, ou seja, Camila Coelho, Nara Almeida e Kéfera Buchmann.

O presente trabalho foi realizado com apoio da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior - Brasil (CAPES) - Código de Financiamento 001.

Apoio PROSUP-CAPES