

ENTRE RELIGIÃO, FUTEBOL E POLÍTICA: PRÁTICAS INTERACIONAIS E LINGUAGEM DE REGIMES DE SENTIDOS E INTERAÇÃO

Autor: Felipe Vidal Lourenço

Orientador: Prof. Dr. Paolo Demuru

O objetivo desse trabalho é analisar alguns discursos emblemáticos dos atuais cenários político, religioso e futebolístico para demonstração dos elos existentes entre eles. Serão analisados o discurso da coletiva de imprensa de Jair Messias Bolsonaro logo após a finalização da apuração das urnas, no dia 28 de outubro de 2019 e o anúncio de sua vitória na eleição à Presidente da República; a preleção do atleta profissional de futebol Zé Roberto – em sua estreia com a camisa da Sociedade Esportiva Palmeiras no dia 31 de janeiro de 2015, e um Culto do Pastor Silas Malafaia – evangélico com maior número de seguidores no YouTube e uma das maiores audiências na televisão aberta do país, com 35 anos ininterruptos no seu seguimento. Para isso, utilizaremos a teoria de A. J. Greimas (1984), a qual corresponde à semiótica plástica e figurativa nos enquadramentos vinculados pelas mídias audiovisuais. Iremos ainda verificar a estesia e comoção geradas na população e as convergências nos três *corpus* analisados. Além disso, tomaremos como base os regimes de sentido de Eric Landowski (2014), em que focaremos no ajustamento que será gerado. A hipótese a ser comprovada é de que tais discursos fundem-se nas mesmas estratégias semióticas, tais como Deus como principal destinador e toda a construção de sentido, em todos os casos que serão relacionados.

O presente trabalho foi realizado com apoio da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior - Brasil (CAPES) - Código de Financiamento 001.

Apoio PROSUP-CAPES