

# A PRODUÇÃO DE EFEITOS DE SENTIDO NA CAMPANHA DE JAIR BOLSONARO À PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA EM 2018

**Autor:** Antonio Roberto Rossi

**Orientador:** Prof. Dr. Paolo Demuru

Utilizando um discurso em que a verdade estava relacionada a temas da nação, Jair Bolsonaro chegou à Presidência do Brasil, com mais de 57 milhões de votos em 2018. Considerando esta performance eleitoral, quais foram os programas narrativos daquele discurso que levaram Bolsonaro a ter competência modal para manipular o eleitor, de forma a obter o seu voto? Para compreensão desse fenômeno, nossa pesquisa tem como objetivo analisar as estratégias discursivas e efeitos de sentido inscritos nos discursos daquele candidato, a partir da semiótica de Algirdas J. Greimas e Eric Landowski e a análise, baseada na construção de categorias isotópicas em seus aspectos temáticos e figurativos. Pressupomos que tais discursos atendiam a segmentos da sociedade que viam a política de forma disfórica e desejavam candidatos novos, honestos, liberais na economia e conservadores nos costumes. Nosso recorte abrange o período entre os dias 31 de agosto e 26 de outubro de 2018, início e término do Horário Gratuito Político Eleitoral, um período em que os candidatos puderam utilizar legalmente todos os meios de comunicação. Nosso *corpus* é constituído por vídeos da campanha de Bolsonaro no Horário Gratuito Político Eleitoral, no *site* do Partido Social Liberal, *prints* de postagens do *Twitter* e *Facebook* e entrevistas na TV. As postagens do *Facebook* foram levantadas por meio do software *Netvizz*, na página oficial @jairmessias.bolsonaro, e as do *Twitter* por meio de ferramenta do próprio aplicativo no perfil @jairbolsonaro.

O presente trabalho foi realizado com apoio da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior - Brasil (CAPES) - Código de Financiamento 001.

**Apoio PROSUP-CAPES**