

# REDES DE RELACIONAMENTO: GESTÃO ESTRATÉGICA E SOCIAL JUNTO AOS *STAKEHOLDERS* NAS ORGANIZAÇÕES DO TERCEIRO SETOR

**Autor:** Prof. Dr. Roberto Bazanini

A presente pesquisa integra a perspectiva da abordagem social em redes e tem como objetivo central identificar os conflitos de interesses na implementação de práticas da gestão estratégica e gestão social nas organizações do terceiro setor. Entende-se gestão estratégica como a orientação e ações das organizações para resultados de longo prazo e atender às expectativas de *stakeholders* e a gestão social como um processo de tomada de decisão coletiva, objetivando o bem comum da sociedade e atendimento de suas necessidades, atuando no suporte social em que o Estado tende a deixar lacunas. Particularmente, nos últimos anos, com a ascensão de governos de extrema direita na América do Sul, o Estado se tornou cada vez mais incapaz de atender à crescente demanda das necessidades ambientais e sociais, evidenciado na precária fiscalização ambiental e retirada de direitos sociais. Atualmente, na administração das organizações do terceiro setor um dos maiores desafios que se apresenta ao gestor está no desenvolvimento de competências para propiciar integração entre a gestão estratégica relacionada à racionalidade instrumental para atender às exigências dos *stakeholders* do mercado e a gestão social voltada à racionalidade substantiva para atender às necessidades do público interno. Em resposta a esse desafio, serão apresentados estudos de casos e discutidas algumas das características do processo de tomada de decisão nas redes de relacionamento das organizações do terceiro setor.