

REFLEXÕES SOBRE TECNOLOGIA, COMUNICAÇÃO E MERCADO NA ATUALIDADE

Autoras: Profa. Dra. Audrey Marques Duarte, Profa. Dra. Denise Durante, Profa. Florcema Fernandes Bacellar, Profa. Giovanna Capomaccio e Profa. Silmara Maria Del Rio

Considerando-se os objetivos desenvolvidos nos trabalhos do Grupo de Pesquisa “Tecnologia, Comunicação e Mercado – TECOM” da UNIP propõe-se nesta mesa-redonda a exposição de reflexões acerca das relações entre tecnologia, comunicação e mercado na contemporaneidade. Os pesquisadores do Grupo objetivam apresentar os resultados parciais de suas pesquisas nas diversas áreas em que atuam, as quais englobam conhecimentos de Propaganda, *Marketing*, Publicidade e Análise do Discurso. As ideias expostas estão pautadas em referencial teórico que tem como base os trabalhos de Bauman (2007), Lévy (1999), Castells (1999), Jameson (2002), Jenkins (2009), Santaella (2007), entre outros autores. No que concerne à metodologia, as pesquisas do TECOM caracterizam-se pela adoção do método indutivo e das pesquisas de natureza exploratória e descritiva, com a recorrência à pesquisa bibliográfica e levantamento por amostragem, sendo que a interpretação dos dados é realizada com base nas pesquisas quantitativa e qualitativa. Busca-se, desse modo, ampliar os conhecimentos teóricos sobre os desenvolvimentos no âmbito da Comunicação em Propaganda, Publicidade e *Marketing* por meio da troca de ideias de caráter multidisciplinar, tendo-se em vista a complexidade que as chamadas Novas Tecnologias e Informação e Comunicação apresentam aos profissionais do mercado da comunicação midiática de âmbito comercial.