

CONDICIONANTES DA VITALIDADE COMPETITIVA DE CLUSTERS VAREJISTAS (APOIO UNIP)

Aluna: Luziene da Silva Geraldo

Orientador: Prof. Dr. Renato Telles

Curso: Administração de Empresas

Campus: Paraíso

Concentrações comerciais com ofertas correlatas de produtos, particularmente em grandes centros urbanos, apresentam persistentemente um padrão de longevidade diferenciado de aglomerações de lojas sem essa característica. O objetivo do presente estudo é explorar os fatores associados potencialmente a essa vitalidade ao longo do tempo, com base na percepção de lojistas estabelecidos nessas regiões. A pesquisa foi desenvolvida em duas fases: uma exploratória e qualitativa, levantando-se as variáveis apontadas pelos lojistas como aparentes razões para a manutenção continuada da operação; e uma segunda abordagem, de natureza descritiva e quantitativa, estudando-se fatores significantes na explicação do fenômeno. Cooperação coletiva e segurança da região apresentam-se como aspectos críticos e, estatisticamente, como fatores preditores da vitalidade desses agrupamentos, possuindo uma associação positiva notável com a sua sobrevivência. Embora a contribuição teórica seja relevante, as implicações gerenciais, especialmente, sugerem a importância de estratégias de desenvolvimento de cooperação entre lojistas e a demanda por políticas públicas orientadas para a segurança dessas regiões.