

PUBLICIDADE E PROPAGANDA PARA DEFICIENTES AUDIOVISUAIS (APOIO UNIP)

Aluna: Gabrielle Antunes Silva Maia

Orientadora: Profa. Alessandra Garcia Garbin Strapazzon

Curso: Comunicação Social - Publicidade e Propaganda

Campus: Campinas Swift

Esta Iniciação Científica foi realizada com o objetivo de entender a inclusão social de deficientes auditivos e visuais em campanhas publicitárias e sua veiculação nos meios de comunicação, tendo como métodos de coleta de informações a pesquisa bibliográfica exploratória e aplicação de entrevistas com uma amostra de 15 pessoas e análise de dados feita de forma qualitativa. A hipótese deste trabalho consiste em que as agências de publicidade e propaganda, localizadas na região metropolitana de Campinas, não se preocupam com a acessibilidade para deficientes em seus meios de divulgação. Em seu desenvolvimento a pesquisa confirma a hipótese e conclui que não é a falta de tecnologia que atrapalha a comunicação entre os estudados e sim a falta de conscientização da necessidade de adaptação dos meios para uma efetivação positiva da propaganda veiculada.