

INFLUÊNCIA DA LIDERANÇA NO DESEMPENHO DE EMPRESAS NA PERSPECTIVA DA ANÁLISE FORMAL DE REDES (APOIO UNIP)

Aluno: Alan Ribeiro Machado

Orientador: Prof. Alejandro Lynn Pereira Ramirez

Curso: Administração

Campus: Paulista

Diferentes tipos de liderança são exercidos nos diversos segmentos e empresas, porém nem sempre são obtidos os resultados esperados. Isto ocorre devido à falta de uma gestão de acordo com a rotina e as expectativas das empresas. Utilizar a comunicação interna pode proporcionar a união da equipe, reduzindo conflitos e propagando a cultura e identidade empresarial. Uma alternativa para a transmissão das informações é o líder informal, que torna o ambiente de trabalho mais saudável e melhora o desempenho da empresa. Este trabalho teve como objetivo analisar, sob a perspectiva de redes, como a liderança influencia o desempenho de uma empresa. A pesquisa foi bibliográfica e com dados secundários de uma instituição bancária. Além disso, foi realizado um mapa das redes das pessoas das equipes de três agências bancárias que indicou a centralização em um ator, que pode estar associada ao excesso de burocratização levando a maior tempo de execução de tarefas e piora no desempenho da instituição. Ainda, ficaram evidentes as lideranças formais e informais. É possível que dificuldades no controle da equipe e na obtenção de resultados possam ser ocasionadas pela ação do líder formal. A análise oferece indícios de que líderes informais estabelecidos nas redes contribuem para melhor desempenho das agências pesquisadas.