

MARKETING DIGITAL PARA AMPLIAR A COMPETITIVIDADE EM CLUSTERS VAREJISTAS

Autor: Uillicre Jaquison da Silva

Orientador: Prof. Dr. José Celso Contador

O *marketing* digital é um segmento que provocou fortes transformações no modo como as empresas se relacionam com seus consumidores, inclusive na forma como atrair consumidores às lojas físicas. São as ações e estratégia de *marketing* no meio digital que buscam acompanhar essa mudança de hábitos do consumidor. Diante dessas transformações, os objetivos específicos desse trabalho são identificar se ações de *marketing* digital adotadas por empresa inserida em *cluster* comercial são capazes de atrair consumidores ao local e, conseqüentemente, influenciar a competitividade do *cluster* como um todo e propor um modelo teórico de análise. Portanto, o objeto geral de pesquisa é a relação entre *marketing* digital e a atratividade de consumidores aos *clusters* varejistas. Com os resultados encontrados, percebe-se que o *cluster* como um todo se beneficia quando existem alguns negócios (lojas) atuantes no *marketing* digital. Ou seja, buscou-se examinar se além dos lojistas atuantes em *marketing* digital aqueles não atuantes também se beneficiam pela proximidade geográfica e atração de consumidores ao local. Para alcançar os objetivos foi utilizado o método de estudo caso, considerado relevante para pesquisar estudos contemporâneos em redes de negócios. Dados primários e secundários foram coletados por meio de entrevistas e análise de relatórios, *websites* de empresas relacionadas, notícias e outros documentos relevantes para o estudo. Entre as redes de negócios existem os *clusters*, que são concentrações geográficas de empresas interconectadas, fornecedores especializados, prestadores de serviços, empresas em setores relacionados e instituições associadas em campos específicos, que competem, mas também cooperam entre si.

O presente trabalho foi realizado com apoio da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior - Brasil (CAPES) - Código de Financiamento 001.

APOIO PROSUP-CAPEs