

ÁREA DE INFLUÊNCIA COMO INDICADOR DE COMPETITIVIDADE DE CONCENTRAÇÕES COMERCIAIS

Autora: Adriane Akemi Zenke

Orientador: Prof. Dr. Renato Telles

Em um ambiente cada vez mais competitivo, os atores manifestam progressivamente empenho em trabalhar na abordagem longínqua no negócio, no qual suas relações devem permanecer comprometidas com o grupo social em que está inserido. As redes proporcionam espaço para que os atores que as compõem possam desenvolver ações coletivas por meio de interação, envolvendo cooperação, confiança e comprometimento, orientados pelo desejo e disposição de manutenção de sua competitividade, particularmente na construção de objetivos comuns. Observou-se, na literatura existente, escassez de pesquisas voltadas para o reconhecimento e a construção de indicadores da capacidade competitiva de concentrações comerciais. O conceito de área de influência de público consumidor, amplamente utilizado no varejo, mostra-se, segundo algumas obras referenciais, como uma métrica possível associada à competitividade de aglomerações comerciais. Nesse contexto, a pesquisa tem como objetivo investigar o fenômeno de concentrações varejistas, focalizando a propriedade e adequação dessa medida como um indicador consistente e valioso na compreensão comparativa da capacidade competitiva de *clusters* de negócios concorrentes. Nesse sentido, busca-se levantar fundamentos teóricos e evidências empíricas que ofereçam sustentação para se estabelecer uma associação significativa entre competitividade de concentrações comerciais e sua área de influência. Optou-se pela comparação entre *clusters* de bares e *clusters* de artigos para noivas como casos para o estudo de campo. Planeja-se uma pesquisa descritiva quantitativa. Os resultados fornecerão indicações relevantes sobre uma potencial associação entre competitividade e sua área de influência de concentrações comerciais.

O presente trabalho foi realizado com apoio da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior - Brasil (CAPES) - Código de Financiamento 001.

APOIO PROSUP-CAPEs