

GRUPO DE PESQUISA:

ESTRATÉGIA E OPERAÇÕES EM REDES

LÍDER: Prof. Dr. Pedro Lucas de Resende Melo

INTEGRANTES: Prof. Dr. José Celso Contador, Prof. Dr. João Gilberto Mendes dos Reis, Prof. Dr. Marcio Cardoso Machado, Prof. Dr. Mauro Vivaldini e Prof. Dr. Renato Telles

Este Grupo de Pesquisa tem como propósito analisar os aspectos de negócios (*business*) das redes, envolvendo as perspectivas econômica e competitiva. Para tanto, concentra-se em projetos de pesquisa sobre dois eixos temáticos: Estratégia em Redes e Operações em Redes.

EIXO 1: Estratégia em Redes

O eixo temático **Estratégia em Redes** envolve os aspectos competitivos das redes de negócios, dedicando-se ao estudo das estratégias de internacionalização e empreendedorismo em redes de franquias; a competitividade de empresas em redes organizacionais; as relações interorganizacionais; os *clusters* de negócios e arranjos produtivos locais. Seguem os projetos desenvolvidos pelos professores:

José Celso Contador - Competitividade das empresas que operam em redes organizacionais

Pedro Lucas de Resende Melo - Estratégia de internacionalização e empreendedorismo em redes de franquias

Renato Telles - Redes interorganizacionais: natureza evolucionária e competitividade

EIXO 2: Operações em Redes

O eixo temático **Operações em Redes** desenvolve pesquisas sobre a gestão da qualidade; cadeias de suprimentos; gestão colaborativa e governança em redes. Relacionam-se, abaixo, os projetos desenvolvidos pelos professores:

João Gilberto Mendes dos Reis - Gestão e qualidade em redes de suprimentos

Mauro Vivaldini - Gestão colaborativa em redes de suprimentos

Marcio Cardoso Machado - Instrumentos de governança em redes de suprimentos