

GRUPO DE PESQUISA:

ABORDAGENS SOCIAIS EM REDES ORGANIZACIONAIS

LÍDERES: Prof. Dr. Ernesto Michelangelo Giglio e Prof. Dr. Victor Silva Corrêa

INTEGRANTES: Prof. Dr. Arnaldo Luiz Ryngelblum, Prof. Dr. Renato Telles, Prof. Dr. Roberto Bazanini, Alejandro Lynn Pereira Ramirez, Ana Claudia Floriano, Augusto César D' Arruda, Daniele Guimarães de Castro Nery, Dario Djouki, Délcio Roberto Justino, Everton Aristides Margueiro, Ione Santos Lopes, Jeane Aparecida Menegueli, João Batista Neroni Júnior, Jorge Luiz Dias Agia, Jose Estevam Lopes Cortez da Silva Freitas, Lia da Graça, Leylah Marques, Luiz Carlos Terra dos Santos, Marco Aurelio Mazzei, Maria Carolina Silva de Arruda, Maria da Penha Melo Malda Iglesias, Miguel Eugenio Minuzzi Vilanova, Priscilla de Almeida Sanchez, Roni de Melo Piuchi, Rosmary Cardoso Saad, Tatiane Andreza de Souza Silva, Vanessa Castro Ferreira, Vania Simões Lopes e Zulmira Ferreira Silva

O Grupo de Pesquisa “Abordagens Sociais em Redes Organizacionais” surgiu em 2017, inserido na Linha de Pesquisa Abordagens Sociais nas Redes, pertinente à nova Área de Concentração do Programa de Mestrado em Administração da UNIP, denominada “Redes Organizacionais”.

Os participantes do Grupo de Pesquisa debatem e realizam investigações orientadas para três grandes objetivos:

(a) Construir avanços teóricos a partir do estudo dos fenômenos de redes, tais como processos de decisão; solução dos conflitos de interesses; construção de governança; construção e difusão da inovação; práticas e

valores de grupo; relações de poder, de confiança e de comprometimento; decisões de modos de produção; resultados sociais, econômicos e políticos;

(b) Construir avanços metodológicos no estudo das redes, buscando avançar além dos modelos tradicionais de entrevistas e questionários, investigando possibilidades de metodologias de acompanhamento, de grupo focal e de análises de bancos de dados;

(c) A partir das contribuições dos itens anteriores, propor e testar modelos teóricos e gerenciais de formação e desenvolvimento de redes.

Os professores e alunos envolvidos nos projetos da Linha Abordagens Sociais nas Redes investigam diversos campos de negócios, políticas públicas e cooperação. Nos últimos anos, as redes mais investigadas são de pequenos agricultores; de cooperativas de material reciclável; de políticas públicas de serviços ao consumidor (como Agência Nacional de Telecomunicações-ANATEL); de ações coletivas e solidárias, como as ecovilas; redes de inovação (de produtos e serviços); redes de cooperação de pequenas empresas de serviços; redes de empreendedorismo; redes de clusters urbanos.