

ASPECTOS DAS ESTRATÉGIAS DISCURSIVAS ADOTADAS EM NOTÍCIAS SOBRE FEMINICÍDIOS (APOIO UNIP)

Aluna: Bruna Domingues de Azevedo

Orientadora: Profa. Dra. Denise Durante

Curso: Letras

Campus: Santos Conselheiro

A presente pesquisa se constituiu por meio da investigação e análise de alguns dos recursos discursivos contidos em matérias jornalísticas de crimes misóginos, veiculados na mídia *on-line*. Por meio de levantamento bibliográfico e documental, realizou-se a análise de textos empíricos, de forma descritiva, com base no método indutivo, a fim de investigar aspectos ideológicos presentes nos discursos jornalísticos sobre feminicídios. O *corpus* desta pesquisa foi estabelecido por matérias jornalísticas de crimes contra mulheres, veiculadas nas mídias *on-line* de grande circulação entre os anos de 2015 e 2016, buscando-se estabelecer comparação desses discursos com os conceitos de ideologia e discurso de poder da Análise do Discurso Crítica, de Fairclough (2008; 2012), e de autoras brasileiras, como Brandão (2004) e Orlandi (2009) que se dedicam ao estudo dessa vertente teórica. Em meio ao cenário globalizado da pós-modernidade e da propagação de valores e crenças mediante o uso da *Internet*, consideraram-se, nesta pesquisa, as ideias de Ormundo e Wetter (2012). Visto que as novas tendências de propagação da informação e a relevância que os discursos provenientes de instituições de poder são capazes de difundir ante a sociedade, consciente ou inconscientemente, tencionou-se identificar e investigar as estratégias discursivas presentes nos textos analisados que poderiam induzir as opiniões do leitor ideologicamente, despertando a reflexão sobre os propósitos de influência social que podem estar presentes nos discursos veiculados pelos meios informacionais do cotidiano.