

O CONTEÚDO AUDIOVISUAL E SUA INFLUÊNCIA NO PÚBLICO JOVEM MEDIANTE PERFIS DE MEIOS SOCIAIS (APOIO UNIP)

Aluno: Jhuan Sthevan Cavalcanti de Carvalho

Orientador: Prof. Danilo Leme Bressan

Curso: Comunicação Social - Publicidade e Propaganda

Campus: Bauru

Atualmente, as novas mídias deixaram de ser apenas uma ferramenta de entretenimento e começaram a atingir um grande público com mais rapidez, eficiência e objetividade com o compartilhamento de informação dos mais diferentes assuntos em múltiplos canais sociais. Inclusive, essa evolução é associada e também percebida nitidamente pelas características e funcionalidades dos aparelhos tecnológicos e das potencialidades da *web 2.0*. O celular, por exemplo, que antes era apenas um objeto móvel de comunicação verbal, é considerado hoje mais do que um computador de bolso, podendo, literalmente, ter o mundo em suas mãos, independente do lugar em que o usuário esteja. Com isso, o audiovisual, que tem o objetivo principal de estimular os sentidos da audição e da visão simultaneamente, tem se destacado nas interfaces das mídias *on-line*, nas quais impera a instantaneidade da comunicação, e feito parte das estratégias de *marketing* e venda. Com uma linguagem clara e bem definida, esses conteúdos despertam a atenção e o interesse de públicos diversos, transmitindo com eficiência a mensagem desejada, gerando, assim, engajamento e maior interação dos pares nas redes. Diante da velocidade com que as informações são propagadas no ambiente digital, podemos identificar a necessidade de uma profunda compreensão no uso desses recursos e do uso de linguagens do audiovisual para atrair a atenção aos produtos oferecidos. O objetivo deste trabalho é analisar o perfil social da empresa americana Netflix na plataforma *Facebook*. Líder no ramo de *streaming* de filmes, documentários e séries, a empresa tem um bom índice de engajamento nos conteúdos audiovisuais que compartilha com seu público e, dessa forma, atinge jovens ao discutir alguns

temas considerados “tabu” pela sociedade. Além disso, é contemplada uma revisão bibliográfica sobre a linguagem audiovisual, novas mídias e a evolução da comunicação por meio dos dispositivos móveis.