

APLICATIVOS DIGITAIS DE RELACIONAMENTOS NA CIDADE DE SÃO PAULO (APOIO UNIP)

Aluno: Gustavo Aoki Schuwarden

Orientadora: Profa. Claudia Regina Bouman Olszenski

Curso: Propaganda e *Marketing*

Campus: Marquês

Neste trabalho desenvolveu-se um estudo comportamental de pessoas que fazem o uso de aplicativos de relacionamento na cidade de São Paulo, em busca de interação com novos usuários, seja por meio de amizades, momentos sem propósitos a longo prazo ou até mesmo apenas sexo. O objetivo é entender quais são as necessidades humanas quando falamos de relacionamento interpessoal em meio ao domínio da internet. Cada vez mais usamos aplicativos que nos aproximam de outras pessoas por inúmeros interesses, mas estamos fazendo isso muitas vezes de forma exagerada, eliminando até mesmo o contato pessoal. Os relacionamentos estão cada vez mais líquidos, descartando pessoas numa voracidade a ponto de nos sentirmos incompletos o tempo todo, transformando nossas vidas em um abismo de consumo por corpos e desejos infindáveis. A segurança pessoal de cada usuário está exposta, sem ao menos ter muita clareza do risco que corre, ou seja, muitas vezes eliminando a possibilidade de pessoas que querem fazer o mal. Há encontros dentro de veículos durante a noite, em residência de pessoas que acabam de se conhecer por meio de algum aplicativo, além de esses encontros se tornarem casuais ou tidos apenas como um a mais, fazendo com que, ao final, a pessoa se encontre sozinha e, talvez, ainda vazia. Os resultados da pesquisa trazem um alerta e requerem um trabalho social junto à mídia para haver uma orientação saudável e segura de como ser um usuário de aplicativo a fim de expandir as relações e não tornar líquido nossos sentimentos, aspirações e modo de vida.