

ORGANIZAÇÕES EM REDE: UMA NOVA PERSPECTIVA DA ADMINISTRAÇÃO DE NEGÓCIOS

Autores: Prof. Dr. Renato Telles e Prof. Dr. João Maurício Gama Boaventura

A visão de empresas como unidades isoladas competindo entre si no mercado é cada vez mais inadequada à dinâmica dos negócios. Passou-se a reconhecer que as empresas estão imersas em redes de negócios, constituídas por conjuntos diversos de relacionamentos, perpassando fronteiras de indústrias e países, manifestando-se, nesse processo, alavancagem de recursos e potencialização de capacidades como inovação, por exemplo. As principais motivações que encorajam as empresas a participar de redes estão associadas à necessidade de sobrevivência, ao acesso a novos recursos e à busca por competitividade. A análise de redes interorganizacionais evidencia que as relações entre empresas, envolvendo interação, proximidade e compartilhamento de objetivos e ações, são componentes relevantes na identificação de fatores estratégicos no gerenciamento das empresas. Desenvolvimento colaborativo de produtos e soluções, assim como a construção de laços cooperativos entre fornecedores e compradores, favorecem o acesso a condições de competitividade superior para as organizações. Apesar dos esforços de investigação e teorização serem recentes, a compreensão de redes de negócios vem se tornando fundamental e, em breve, imprescindível a quaisquer gestores, públicos e privados, em quaisquer níveis de atuação. A apresentação tem como objetivo a introdução fundamentada dessa perspectiva para os espectadores, provocando o interesse para essa nova forma de compreensão na administração dos negócios.