

# **A INFLUÊNCIA DA GOVERNANÇA E DA CULTURA LOCAL NO DESEMPENHO DE *CLUSTERS* DE NEGÓCIOS**

**Autor:** Wellington Dias de Oliveira

**Orientadora:** Profa. Dra. Cristina Espinheira Costa Pereira

Nos últimos anos, verifica-se que algumas regiões brasileiras têm se articulado para desenvolver sua economia pela promoção de produtos e serviços fortemente vinculados à reputação de sua origem. Nessas regiões, reconhecidas como *clusters* de negócios, as empresas ali situadas podem se valer da proximidade física, o que gera um ambiente propício à intensificação dos relacionamentos, ao reconhecimento da identidade comum, à colaboração e ao compartilhamento de conhecimento e de recursos para, assim, se fortalecerem e conseguirem um desempenho otimizado. Esse conjunto de fatores ajuda no desenvolvimento sociocultural, econômico e na reputação da região em que operam. O presente estudo busca compreender o papel da governança nos *clusters* que usam a cultura local para se projetarem no cenário econômico e torná-los mais competitivos no mercado em que atuam. Objetiva-se identificar quais ações da governança interorganizacional e aspectos da cultura da comunidade local ajudam a explicar os ganhos em desempenho advindos da reputação alcançada pelas regiões em que se localizam esses *clusters*. Para isso, será empregado o método descritivo e quantitativo, com uso de estatística não paramétrica sobre os dados coletados. Justifica-se este trabalho por agregar conhecimento acadêmico a questões práticas do cotidiano desses empreendimentos, relacionando a pesquisa de variáveis de interesse da Academia a temas relevantes tomados pelos governos em seus diferentes níveis na forma de políticas voltadas para o desenvolvimento regional.

**Apoio PROSUP-CAPES**