

# **EMPREENDEDORISMO E REDES: A INFLUÊNCIA DO CAPITAL SOCIAL *ON-LINE* E *OFF-LINE* AO DESENVOLVIMENTO DE EMPREENDIMENTOS INICIAIS**

**Autora:** Tatiane Andreza de Souza Silva

**Orientador:** Prof. Dr. Victor Silva Corrêa

Este projeto de pesquisa tem por objetivo investigar como ocorre o desenvolvimento de empreendimentos em estágio inicial imersos em diferentes contextos produtivos. No início de um novo empreendimento, a rede social é um ativo para os donos de negócios para alcançar um espaço em mercados competitivos (GEDAJLOVIC et al., 2013). Os indivíduos mobilizam sua rede de relações pessoais para obter recursos e transformar visões e planos de negócio em realidade (ALDRICH; ZIMMER, 1986; JOHANNISSON, 1998; 2000). Os estudos sobre redes sociais no campo do empreendedorismo mostraram que redes entre empreendedores desempenham importante papel no processo empreendedor de estabelecer e administrar um negócio (BIRLEY, 1985; ALDRICH; ZIMMER, 1986; ALDRICH; DUBINI, 1991; OSTGAARD; BIRLEY, 1996; JOHANNISSON, 1998; GREVE; SALAFF, 2003; BORGES, 2005). O capital social é parte integrante do empreendedorismo (GEDAJLOVIC et al., 2013), pois ajuda os empresários a realizar oportunidades (UZZI, 1997), com aquisição de recursos (DAVIDSSON; HONIG, 2003), adquirindo legitimidade (ALDRICH; FIOL, 1994) e almejando outros resultados desejáveis (STAM et al., 2014). A pesquisa de capital social não acompanhou o empreendedorismo, cada vez mais os empresários gerem relações comerciais *on-line* (FISCHER; REUBER, 2011), mas pouco se sabe sobre o funcionamento do capital social dos empreendedores neste contexto (SMITH et al., 2017). A metodologia empregada será de natureza qualitativa, com estudo de casos múltiplos. A possível contribuição deste trabalho será a associação dos tipos de capital social *on-line* e *off-line*, conforme salientado por Smith e Smith (2017), ainda hoje pouco enfatizado pela literatura.

**Apoio PROSUP-CAPES**