

GESTÃO VERDE DA CADEIA DE SUPRIMENTOS E SUAS PRÁTICAS: MODELO CONCEITUAL A PARTIR DOS RELATÓRIOS DE SUSTENTABILIDADE

Autor: Getúlio Camêlo Costa

Orientador: Prof. Dr. Marcio Cardoso Machado

O objetivo deste estudo visa analisar as inovações como adoção de práticas na Gestão Verde da Cadeia de Suprimentos. Os relatórios de sustentabilidade das empresas demonstram a necessidade de diferenciação no mercado nacional, diante de uma larga concorrência, como também das necessidades sociais de seus clientes. Maximizar a cadeia de valor do produto por meio de práticas inovadoras socioambientais vem se tornando um dos principais diferenciais das Redes de Suprimentos em busca de sua vantagem competitiva. Foi utilizado um modelo teórico baseado em *desk research* de artigos dos últimos dez anos, coletados nas bases de dados: SciELO e *Web of Science*, estabelecendo semelhanças e diferenças entre Gestão Sustentável e Gestão Verde da Cadeia de Suprimentos. Esta, como proposição orientadora, também conhecida por *Green Supply Chain Management (GSCM)*, tem como característica promover a inovação, tanto em escolhas de tecnologia para reciclagem e reuso de materiais no processo produtivo quanto como premissa para criação de novos produtos. A inovação neste contexto estrutura-se como processo, produto e mercado. A pesquisa tem natureza aplicada, finalidade descritiva, com abordagem qualitativa em estudos de casos múltiplos, cujos casos serão constituídos a partir das empresas de manufatura do Estado de São Paulo. Os dados serão coletados por meio de entrevistas, observação não participante e fontes secundárias.

Apoio PROSUP-CAPES