

GRUPO DE PESQUISA:

TECNOLOGIA, COMUNICAÇÃO E MERCADO (TECOM)

LÍDERES: Profa. Dra. Denise Durante

Profa. Dra. Audrey Marques Duarte

INTEGRANTES: Profa. Dra. Angela Antonia Lopes Biudes Gatarossa, Dra. Alexandra Fante Nishiyama, Dra. Paula Renata Camargo de Jesus, Profa. Eliana Patero Ozores, Profa. Florcema Fernandes Bacellar, Profa. Giovanna Capomaccio, Profa. Lidiane do Nascimento Diniz Fernandes Santos de Souza, Prof. Matheus Tagé Verissimo Ribeiro e Profa. Silmara Maria Del Rio

Desde 2016, o Grupo de Pesquisa “Tecnologia, Comunicação e Mercado - TECOM” vem desenvolvendo pesquisas sobre as alterações ocasionadas na Propaganda e no *Marketing* decorrentes da influência das chamadas Tecnologias de Informação e Comunicação (TICs).

A escolha desse tema de pesquisa pelos integrantes do TECOM relaciona-se com a necessidade de se produzir conhecimentos que contribuam com o enriquecimento da bibliografia (em particular, no contexto dos estudos publicados em língua portuguesa) sobre a temática das novas tecnologias e suas influências sobre a Propaganda e o *Marketing*, visto tratar-se de objeto teórico ainda recente.

Os integrantes do TECOM possuem formação acadêmica diversificada, de modo que seus trabalhos se vinculam à pesquisa em Comunicação, Propaganda e *Marketing*, Linguística e Análise do Discurso. Sendo assim, as reflexões teóricas realizadas caracterizam-se pela multidisciplinaridade, o que promove a troca de informações e experiências diversas entre os pesquisadores. Esse aspecto viabiliza abordagens ampliadas sobre os temas

tratados, adaptando-se, assim, à temática teórica complexa envolvida com a pesquisa sobre as TICs.

Nos trabalhos de pesquisa do TECOM, são empregados principalmente o método indutivo e as pesquisas exploratória e descritiva, o que exige o emprego de pesquisa bibliográfica e levantamento por amostragem, bem como a interpretação dos dados com base nas pesquisas quantitativa e qualitativa. As investigações do Grupo buscam fundamentação teórica em autores como Bauman (2007), Lévy (1999), Castells (1999), Jameson (2002), Jenkins (2009) e Santaella (2007), entre outros, que enfocam a comunicação e as novas tecnologias na chamada “pós-modernidade”.

Para o desenvolvimento das pesquisas do TECOM, a UNIP disponibiliza sua ampla biblioteca, com títulos atualizados nas áreas relevantes para o Grupo, como também recursos dos laboratórios de informática, fotografia, vídeo e áudio, os quais atendem ao perfil dos pesquisadores. Utilizam-se as instalações da UNIP, como os auditórios, para reuniões, encontros e eventos promovidos pelo Grupo.